



The Critical Thinking Classroom

Katrina Griffin

Cora Hofstetter

North County High School

Glen Burnie, Maryland

Infographics

Name: _____

LEGO Logik



Wie sagt man...?

Wie heißt du?	What's your name?
Ich heiße...	My name is...
Was denkst du?	What do you think?
Ich denke...	I think...
Wie viel...?	How many...?
Wir haben ...	We have...
Was sollten wir?	What should we do?
Gibst du mir ...?	Can you give me...?
Wo stellen wir...?	Where should we put...?
Ich stelle es hier.	I'm putting this here.
auf	on top of
unter	below/under
neben	next to
schneller	faster

Was denkt ihr—wie viele Legos habt ihr? Sprecht mit der Gruppe und schreibt die Nummer auf: _____

Jetzt zählt die Legos—wie viele Legos habt ihr wirklich? _____

Habt ihr mehr oder weniger Legos als gedacht? Schreibt die Differenz auf:

Name: _____

Sortiert die Legos nach den Farben. Wie viele Legos sind

rot? _____
 blau? _____
 gelb? _____
 weiß? _____
 schwarz? _____
 grün? _____

Welche Farbe haben die meisten Legos? _____

Welche Farbe haben die wenigsten Legos? _____

Macht jetzt eine Infografik, die zeigt, wie viele Legos es von jeder Farbe gibt!



20						
19						
18						
17						
16						
15						
14						
13						
12						
11						
10						
9						
8						
7						
6						
5						
4						
3						
2						
1						
	rot	blau	gelb	weiß	schwarz	grün

Name: _____

Sucht 3 Farben aus. Mit diesen Farben werdet ihr einen Turm bauen. Hier sind die Regeln:

1. Ihr dürft nur 3 Farben benutzen.
2. Jeder Schüler darf nur eine Hand benutzen.
3. Der Turm muss so hoch wie möglich sein.



Wenn ihr fertig seid, dann schreit das Wort - fertig! - sehr laut.

Jetzt sammelt die Legos in die Plastiküte ein.

Die Legos sollen alle verbunden werden.



Wenn ihr fertig seid, dann schreit das Wort - fertig! - sehr laut.

Die Gruppe gewinnt, die alle die Legos zuerst gesammelt hat!



ich heiße Caroline Hammer

Woher kommst du? Wo wohnst du?

A. Woher kommst du? Write a sentence stating which state you come from.
Ich komme aus Iowa.

B. Now survey your classmates to see which state they are from. How will you ask them? Write the question here. → Woher kommst du?

Ask and answer your classmates in German!

State	
Maryland	1111
Pennsylvania	
Virginia	1
New Jersey	
New York	1
Delaware	
Iowa	1
Missouri	1
Oregon	1
Hawaii	1

16
Aus welcher State kommen die meisten Schüler? (Aus welcher - from which / meisten - most)
Der meisten Schüler kommen aus Maryland

Which place is farthest from Maryland?

Hawaii

C. How do you ask someone where they live in German? Write the question here
Woher kommst du? Wo wohnst du?

Now answer the question here in a complete German sentence

Ich komme aus Iowa. Ich wohne in Ft. M road

ich heiße Samantha Wagner

D. Survey your classmates to see where they live. Ask and answer in German!

die Stadt	
Ferndale	
Linthicum	11
Baltimore	111
Glen Burnie	111111
Hannover	
Severn	
Odenton	1
Pumphrey	
Pasadena	
fort mead	1

E. Mach ein Tortendiagramm - Make a pie chart showing where your classmates live.



F. Wo wohnen die meisten Schüler? Glen Burnie

Essen beim ersten Date



1. Wie findest du den Titel, „Frauen lieben Fastfood beim ersten Date!“ Ist er ein guter Titel? Warum oder warum nicht?

2. Wie viel Prozent der Männer und wie viel Prozent der Frauen denken, dass Fastfood **nicht gut** schmeckt?

Männer _____% Frauen _____%

Denkst du, dass Fastfood gut schmeckt?

3. Du hast ein erstes Date. Du willst was essen. **Wohin** bringst du dein Date? Warum?

Essen beim ersten Date



1. Wie findest du den Titel, „Frauen lieben Fastfood beim ersten Date!“ Ist er ein guter Titel? Warum oder warum nicht?

2. Wie viel Prozent der Männer und wie viel Prozent der Frauen denken, dass Fastfood **nicht gut** schmeckt?

Männer _____% Frauen _____%

Top Probleme in der Familie- Eine Infografik

Machen Sie eine Infografik, um die folgenden Auskunft zu zeigen.

- Es gab 21 **Befragte**
- Machen Sie ein Torte- oder Säule- Diagramm
- Die Zahl neben das Problem, ist wie viele Personen in Deutsch 4 und AP denken das es eine die Top 10 Probleme Familien ist.
- Sie müssen mindestens 10 Probleme in der Infografik haben.
- Geben Sie die Infografik einen Titel.

Die Kinder sprechen nicht mit den Eltern. **16** ← Schüler sagen es ist ein Top 10 Problem

Eltern und Kinder streiten sich. **12**

Jemand in der Familie ist krank. **8**

Jemand in der Familie stirbt. (Tod) **8**

Es gibt alleinerziehende Eltern. **12**

Die Familie ist arm. **18**

Die Eltern lassen sich scheiden. (Scheidung Trennung) **10**

Die Eltern haben lange Arbeitszeiten. **18**

Die Kinder müssen arbeiten um Geld zu verdienen. **7**

Jemand in der Familie ist süchtig. (Drogenmissbrauch/Alkoholmissbrauch) **9**

Die Kinder sind schmutzig. **8**

Jemand in der Familie ist arbeitslos. (Arbeitslosigkeit) **13**

Die Kinder sind schwierig zu erziehen. (Schwierigkeiten bei der Erziehung) **3**

Die Eltern oder Liebespaar kommunizieren schlecht miteinander. **14**

Ein Kind wird missbraucht. (Missbrauch) **5**

Der Lebensraum für die Familie ist zu klein. **8**

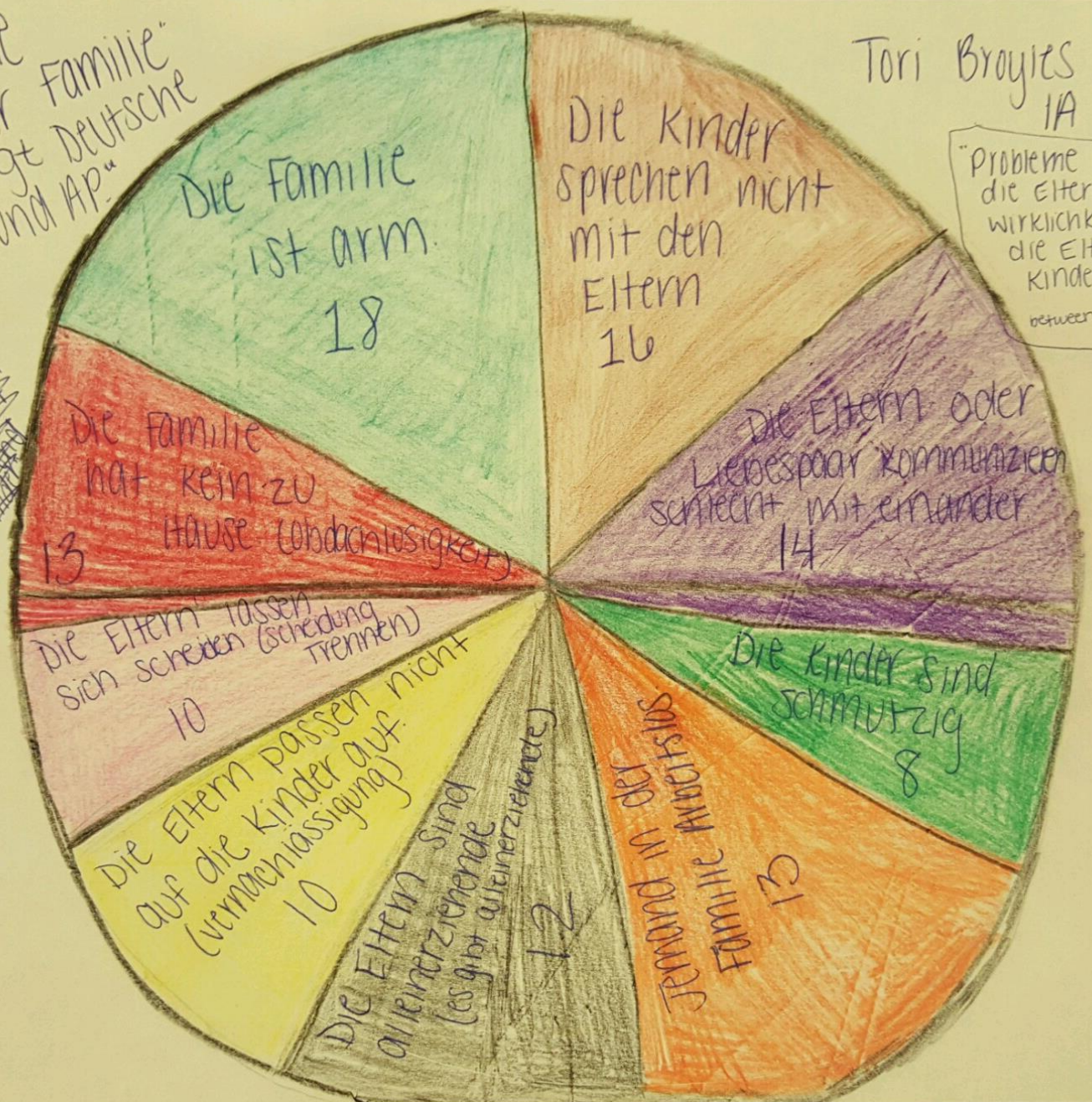
Die Familie hat kein zu Hause. (Obdachlosigkeit) **13**

"Probleme in der Familie" sagt Deutsche 4 und AP"

Tori Broytes 1A

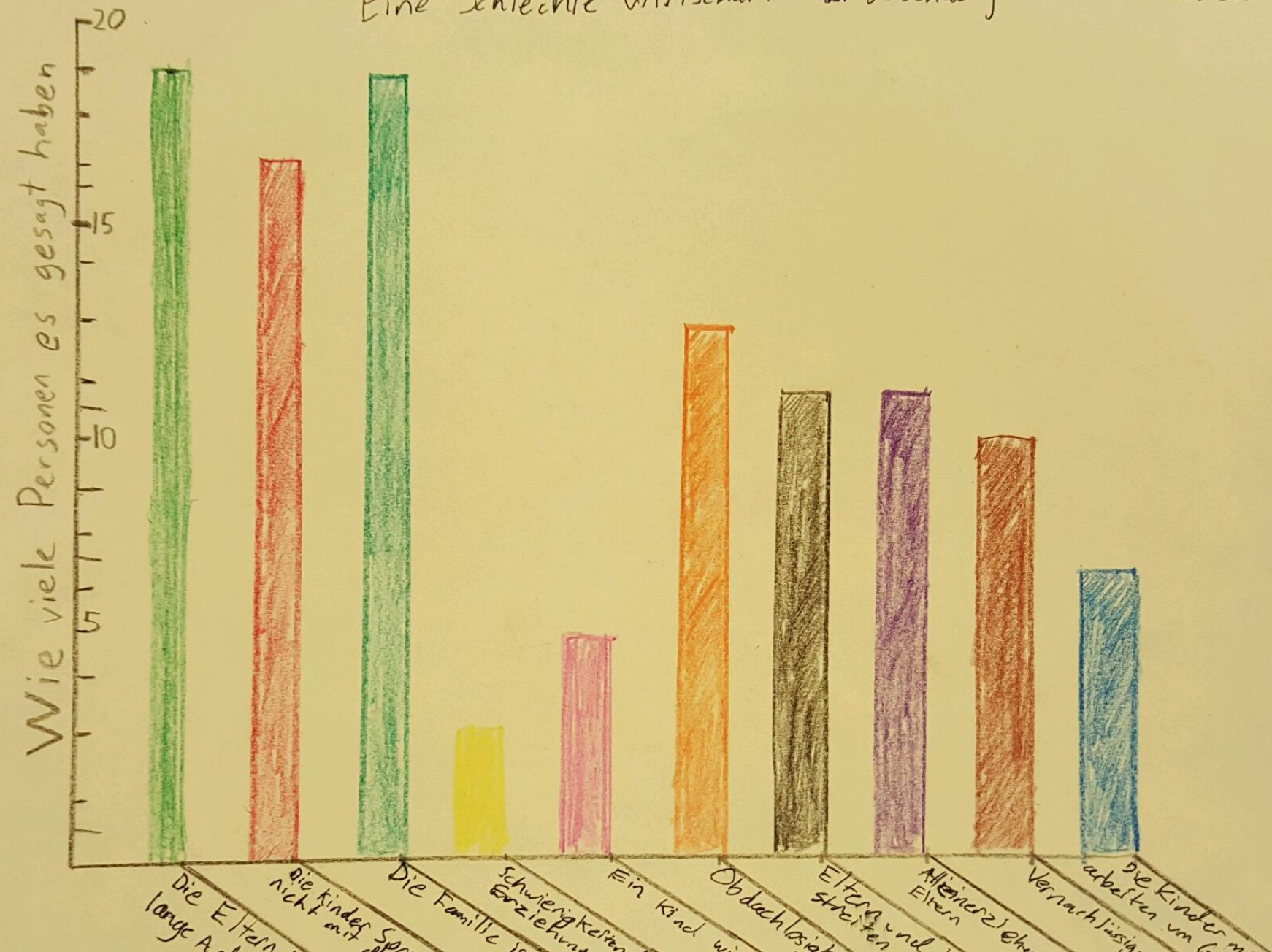
"Probleme zwischen die Eltern und die Wirklichkeit und die Eltern und die Kinder."
between parents/reality
parents/kids

~~Probleme zwischen die Eltern und die Wirklichkeit und die Eltern und die Kinder.~~



Problemen die Familien

Eine schlechte Wirtschaft ~~sch~~ beschädigt Familienleben



**TELEVISION** (Netflix, Hulu, etc.)

¿Cuánto tiempo ves la televisión cada día?

 No la veo. De 15 minutos a 1 hora. De 2 a 3 horas. De 4 a 5 horas. Más de 5 horas.

¿Qué tipo de programas prefieres?

<input type="checkbox"/> Show de variedades (ej. Late Night with Jimmy Fallon)	<input type="checkbox"/> Telenovelas (ej. One Life to Live)
<input type="checkbox"/> Dibujos animados (ej. Family Guy, The Legend of Korra)	<input type="checkbox"/> Series (ej. Empire)
<input type="checkbox"/> Reality show (ej. Keeping up with the Kardashians, Survivor)	<input type="checkbox"/> Deportivos (ej. ESPN)

**RADIO**

¿Escuchas radio? ¿Cuánto tiempo al día?

 No lo escucho. Sí, máximo 30 minutos Sí, de 1 a 2 horas Sí, de 3 a 4 horas Sí, más de 4 horas
**INTERNET**

¿Usas al internet? ¿Cuánto tiempo al día?

 No lo uso. Sí, máximo 30 minutos Sí, de 1 a 2 horas Sí, de 3 a 4 horas Sí, más de 4 horas

¿Qué páginas web ves más?

 De redes sociales De videos musicales Para **búsquedas (searches)** específicas
¿Cuál redes sociales más usas? *Puedes marcar más de uno.*
 Facebook Instagram Twitter Snapchat Otro: _____
**COMUNICACION**¿Tienes un celular? Sí No

¿Para qué lo usas más?

 para hablar para enviar y recibir mensajes para escuchar música
**INFORMACIÓN PERIODÍSTICA**

Student-Generated Interviews

:)

Me interesa

Me gusta mucho

Me encanta

Me gusta más
que

Es fantástico

Es divertido

:|

prefiero

Es aburrido

Es fácil

Es práctico

Me da igual

No me importa

:(

No sé

Es difícil

No me gusta

Es tonto

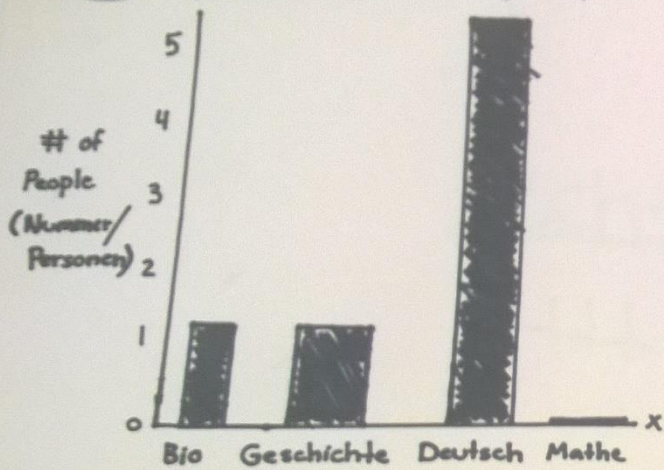
Ashley Winhilde

Eric Samluck

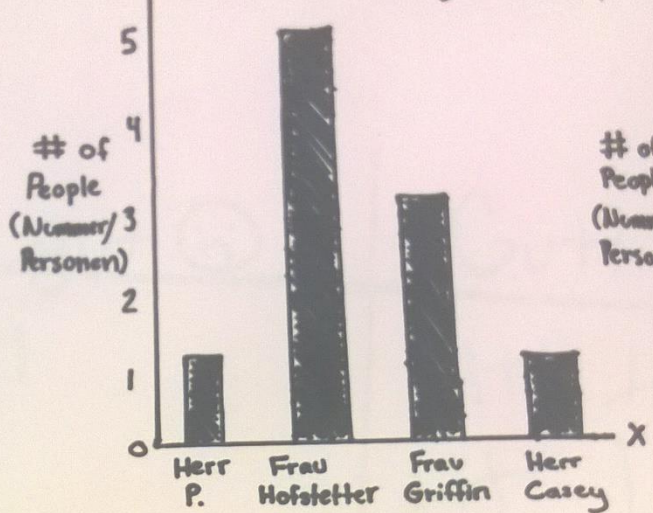
Information Präsentieren

Pr-1A

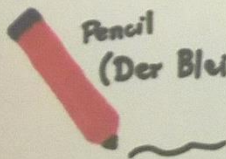
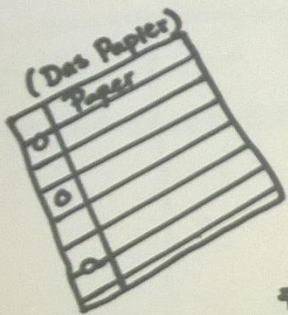
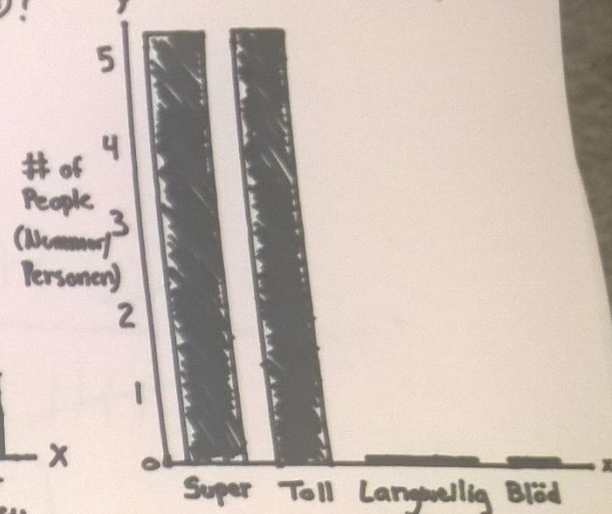
Was ist dein Lieblingsfach?



Wer ist dein Lieblingslehrer(in)?

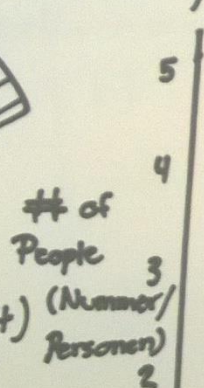


Wie findest du Deutsch?



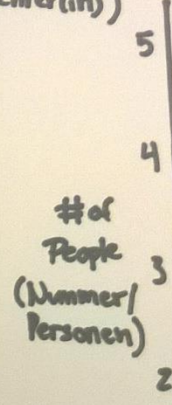
Subject (Fach)

Was ist dein Lieblingstag?



Teacher (Lehrer(in))

Wie findest du Matha?

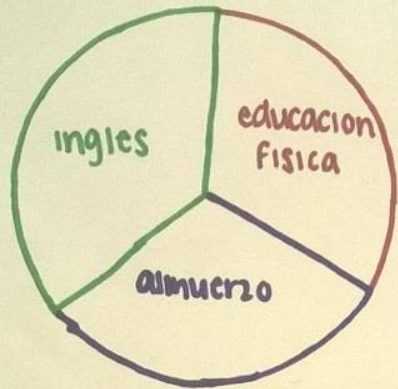


Opinion (Denkst)

SUMMARY

Wir finden Deutsch Super und toll. Frau Hofstetter ist mein Lieblingslehrerin. Sie ist die Deutschlehrerin.

¿Cual es tu clase es divertido?



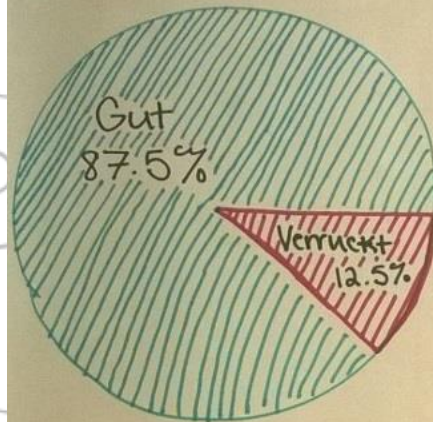
Un tercer de la clase te gusta ingles, un tercer de la clase educacion fisica, un tercer de la clase te gusta almuerzo.

¿Que clase te interesa?



Sesenta y seis de la clase te interesa ciencias. Trienta y tres de la clase te interesa educacion fisica.

Frau Griffin oder Frau Hofstetter?

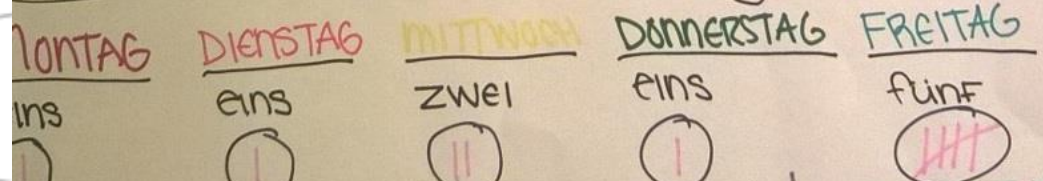


FRAU GRIFFIN
(OUT OF 8 STUDENTS)
AUF 8 SCHULEHERIN
7/8



FRAU HOFSTETTER
AUF 8 SCHULEHERIN
6/8

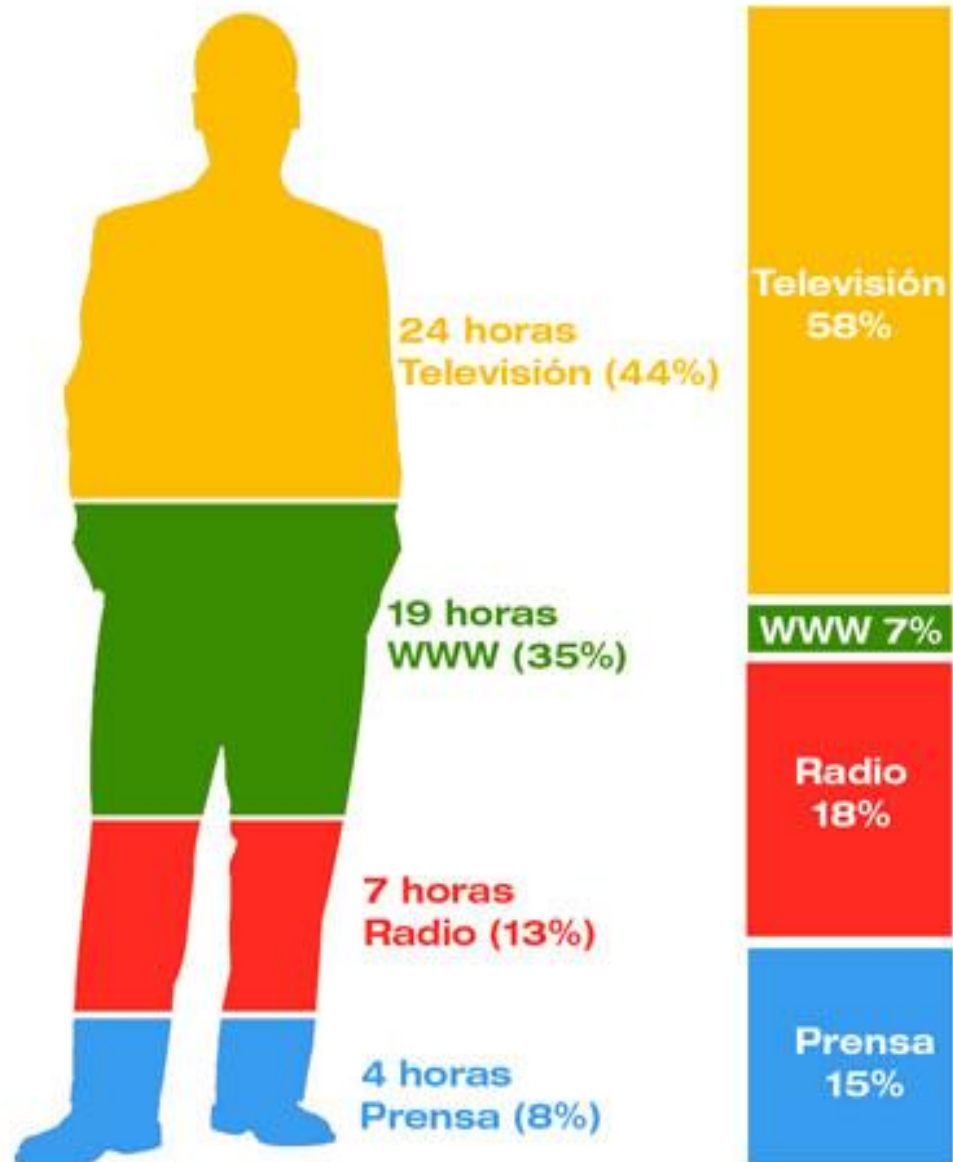
Was ist dein Lieblingstag?





Medios de Comunicación en España

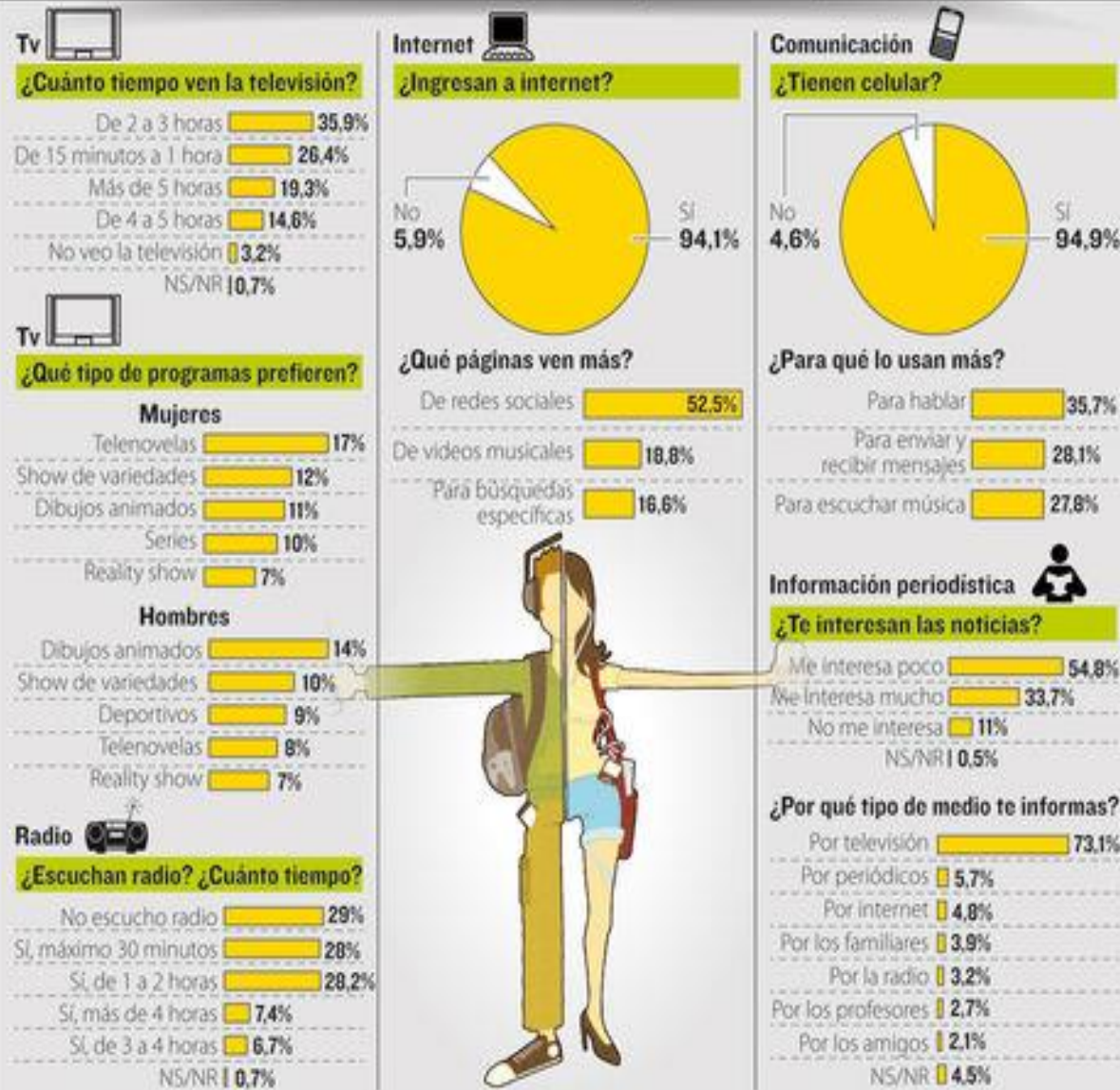
Consumo Semanal Inversión



Jóvenes y medios de comunicación en La Paz

Encuesta

El estudio fue realizado en estudiantes de cuarto de secundaria (antes segundo medio) de los colegios fiscales, privados y de convenio de la ciudad.



Synthesis: Cultural Comparison Using Infographics

Instrucciones: Answer the questions below in complete sentences **en español** synthesizing the information from your three sources AND the using useful words/phrases in the boxes below.

Three sources:

- Infografía A
- Infografía B
- Reflexión: Mi uso de los medios de comunicación

Palabras y Frases Útiles

más (+)	menos (-)	...más que...	...menos que...
---------	-----------	---------------	-----------------

1. ¿Qué es el medio de comunicación **más** usado?

2. ¿Qué es el medio de comunicación **menos** usado?

3. ¿Qué es **una similitud** entre tu uso de los medios de comunicación y el uso por adolescentes **hispanohablantes** (Spanish-speaking)?

Para comparar similitudes
...y ... también
Además, ...

4. ¿Qué es **una diferencia** entre tu uso de los medios de comunicación y el uso por adolescentes **hispanohablantes** (Spanish-speaking)?

Para contrastar diferencias
..., pero...
Sin embargo, ...



Images Gallery Walk

¿Verdadero o Falso?

Numera las oraciones sobre los medios de comunicación y su afecta.

1= Estoy en oposición completa.

2= No estoy de acuerdo.

3= Estoy de acuerdo.

4= Estoy muy de acuerdo.

_____ A. Adolescentes que ven violencia en la televisión son más violentos/agresivos.

_____ B. No compro productos que no vi en anuncios o publicidades.

_____ C. Me gusta comprar productos que los famosos usan.

_____ D. Compro los productos que mis amigos usan.

_____ E. Me visto en ropa de marcas populares.

_____ F. Mi estilo de moda es similar al estilo de mis amigos.

_____ G. No creo todo lo que veo en la televisión.

_____ H. No creo todo lo que leo o veo en Twitter.

Welche Fast Food Kette ist besser? McDonalds oder Burger King?

Besuch die folgenden Webseiten: 1. Mcdonalds.de 2. Burgerking.de

Antworte die folgenden Fragen.

Frage	McDonalds Deutschland	Burger King Deutschland
1. Was magst du essen?		
2. Was magst du <i>nicht</i> essen?		
3. Was magst du trinken?		
4. Was magst du <i>nicht</i> trinken?		
5. Was gibt es <i>nicht</i> in Amerika?		

Answer the following questions in complete sentences using the sentence frames.

Ich esse lieber bei _____. Ich bestelle _____.

6. Wo isst du lieber zum Frühstück, McDonalds oder Burger King? Was bestellst du?

7. Wo isst du lieber zum Mittagessen, McDonalds oder Burger King? Was bestellst du?

8. Wo isst du lieber zum Abendessen, McDonalds oder Burger King? Was bestellst du?



1. Iss mehr Obst und Gemüse!
2. Lauf im Park!
3. Iss wieviel Pizza und Kekse!

Answer the following question. Use the criteria for success. (10 Points)

Wo ist Frühstück besser, in Amerika oder in Deutschland?

- ✓ State your opinion clearly.
- ✓ Compare and contrast Frühstück in both countries including specific foods
- ✓ Give specific examples to support your opinion, by explaining your likes and dislikes
- ✓ Use 3 sentences using denn or weil
- ✓ Write in complete German sentences.
- ✓ Use proper grammar and punctuation including capitalization.

Ich finde Frühstück in Amerika besser, weil
ich finde Pfannkuchen gut. Die Deutschen essen
Ei, Brot, Butter, Aufschnitt, und Milch zum
Frühstück. Die Amerikaner essen Pfannkuchen,
Apfelsaft, Orangensaft, und Milch zum Frühstück.
Ich finde Amerika Frühstück besser, weil ich
finde Ei und Aufschnitt nicht so gut. Ich finde
2015 Frühstück im Amerika besser, weil ich finde



1. Iss mehr Obst und Gemüse!
2. Lauf im Park!
3. Iss wieviel Pizza und Keks!

Answer the following question. Use the criteria for success. (10 Points)

Wo ist Frühstück besser, in Amerika oder in Deutschland?

- ✓ State your opinion clearly.
- ✓ Compare and contrast Frühstück in both countries including specific foods
- ✓ Give specific examples to support your opinion, by explaining your likes and dislikes
- ✓ Use 3 sentences using denn or weil
- ✓ Write in complete German sentences.
- ✓ Use proper grammar and punctuation including capitalization.

Ich finde Frühstück in Amerika besser, weil
ich finde Pfankuchen gut. Die Deutschen essen
Ei, Brot, Butter, Aufschnitt, und Milch zum
Frühstück. Die Amerikaner essen Pfankuchen,
Apfelsaft, Orangensaft, und Milch zum Frühstück.
Ich finde Amerika Frühstück besser, weil ich
finde Ei und Aufschnitt nicht so gut. Ich finde
Frühstück im Amerika besser, weil ich finde
Pfankuchen und Apfelsaft gut.



1. Video game spiele
2. essen toros
3. Roll over

Answer the following question. Use the criteria for success. (10 Points)

Wo ist Frühstück besser, in Amerika oder in Deutschland?

- State your opinion clearly.
- Compare and contrast Frühstück in both countries including specific foods
- Give specific examples to support your opinion, by explaining your likes and dislikes
- Use 3 sentences using denn or weil
- Write in complete German sentences.
- Use proper grammar and punctuation including capitalization.

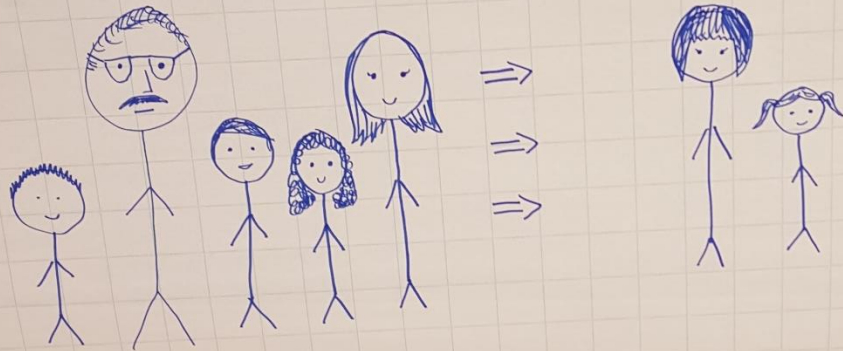
Meiner Meinung nach Frühstück ist besser in die
Deutschland weil in Deutschland Frühstück haben mehr
interessant essen und getrunken als in die Amerikaner.

Kleiner und Kleiner- Familien in Deutschland

Wandel ist der Tod von Tradition.

Vor

Jetzt



* Der Anteil von traditionelle Familien geht
aber zurück seit 1996.

* Frauen sind stärker und wichtiger in den Arbeitsmarkt
als früher, und das ist eine Ursache für weniger klassische Familie.

* Menschen in Deutschland wollen kinderlos bleiben und nur
50 Prozent die Menschen wohnt in eine Hause mit Kinder.

Headlines

Create a Headline

Include 3 Important Details

Create a Slogan or a Motto

Include a picture or image

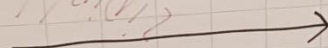
Familienleben in Deutschland

- Das traditionelle Familien sind mit einen Mutter, Vater und Kinder

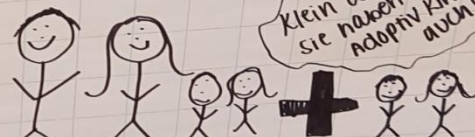
- Es ist nicht alles lieblichen Kindern, Paare haben auch Pflege, Stief, und Adoptivkinder.

- Die Klassische Familie geht aber zurück.

1996



2013



Klein aber sie haben adoptiv Kinder auch!

Farbe



Schwarz ist kompliziert-
eine Fusion von alle
die Farben. Eine Familie
ist wie Schwarz-
Sie können kompliziert,
Groß, klein sein mit
gleichgeschlechtliche
Ehepaaren

Symbol



Es gibt viele
Vielfalt in die Welt
aber Familien sind
ständig, trotz
Herausforderungen

Bild



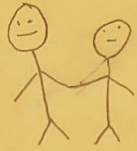
Diese Bild
zeigt dass Familie
ist wichtig und
macht Freude in
die Welt

Color, Symbol, Image

Farbe
Symbol
Bild

Weiß

Weiß ist die Farbe der Ehe, des Verbands, und der Freundlichkeit. Diese Wörter stellen den Zweck jeder Familie dar.



Familien arbeiten immer zusammen, um die Welt zu überleben, egal ob die Familienmitglieder miteinander direkt verbandt sind.



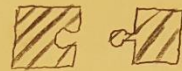
Ein Geburtstag ist wann eine Familie zusammen kommt. Zusammenhalt ist Familie

Farbe



Orange ist die Farbe für Wärme. Jeder Familie hat Liebe für die Leute in die Familie. Wärme ist ein charakteristisch

Symbol

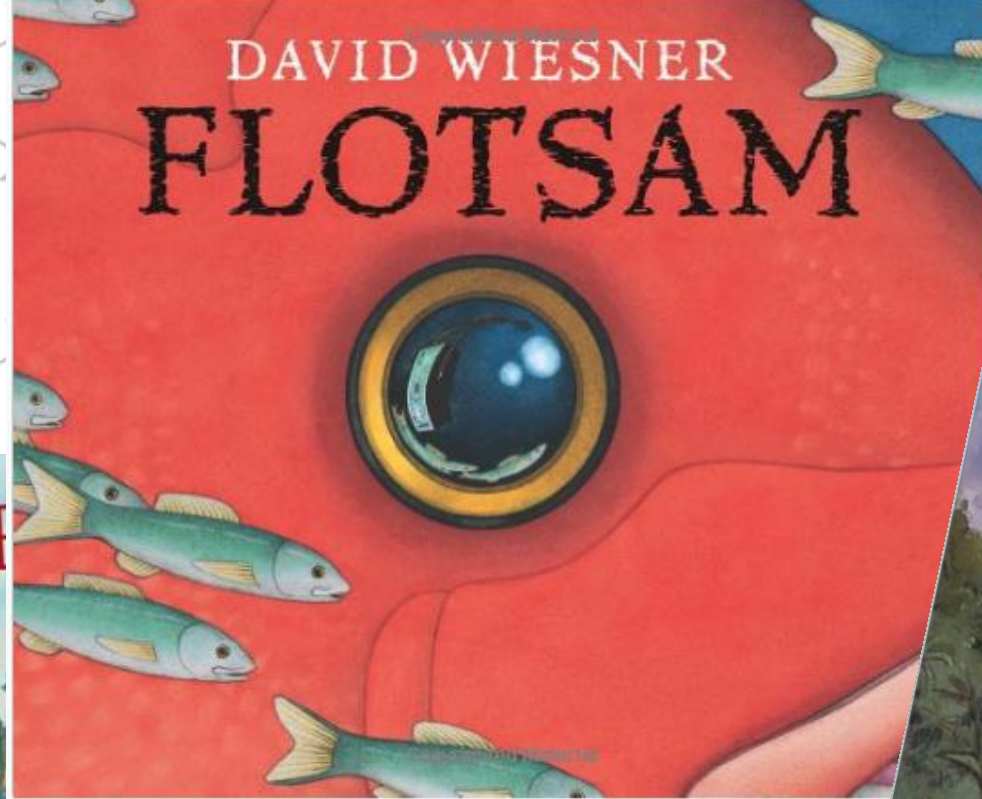
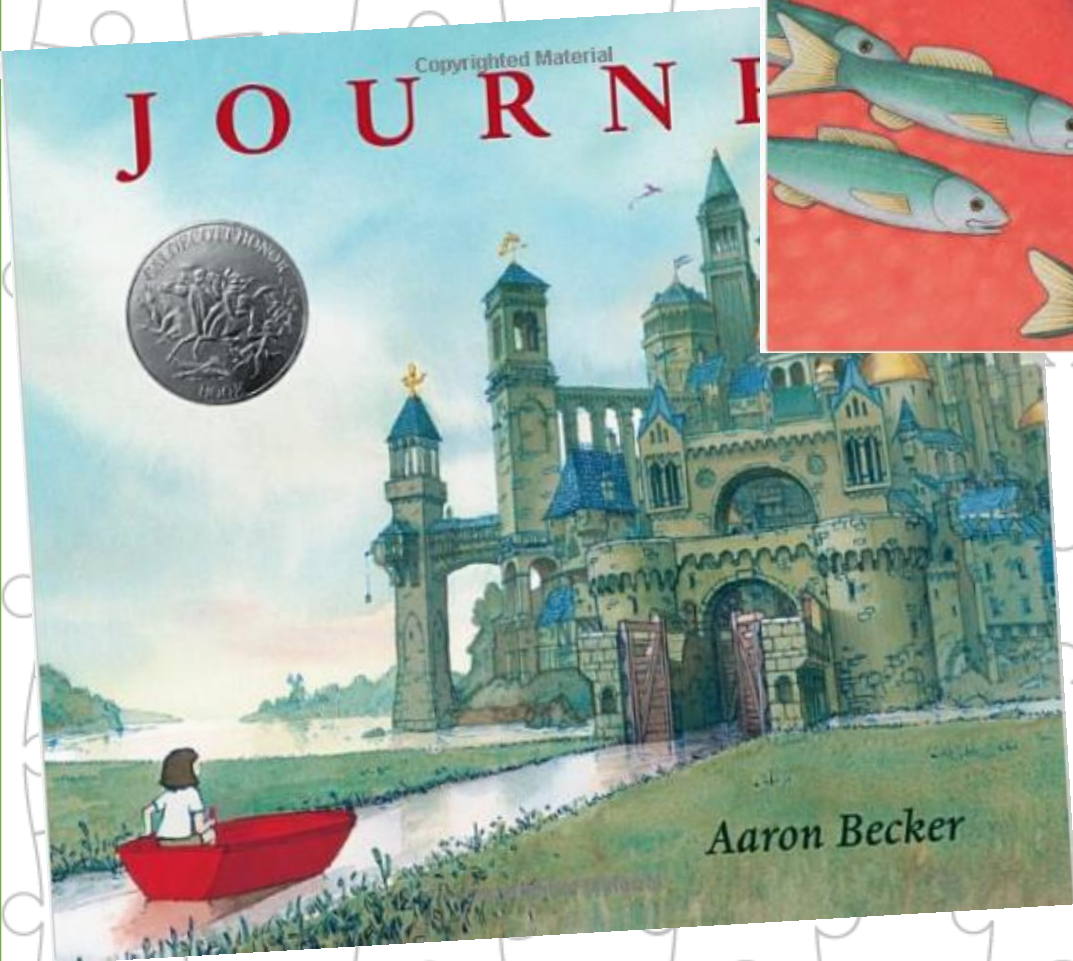


Ein Rätsel zeigt alle Familie ~~+~~ zusammen kommen. Stiefkinder finden andere Stiefkinder und Großfamilie bleibt zusammen.

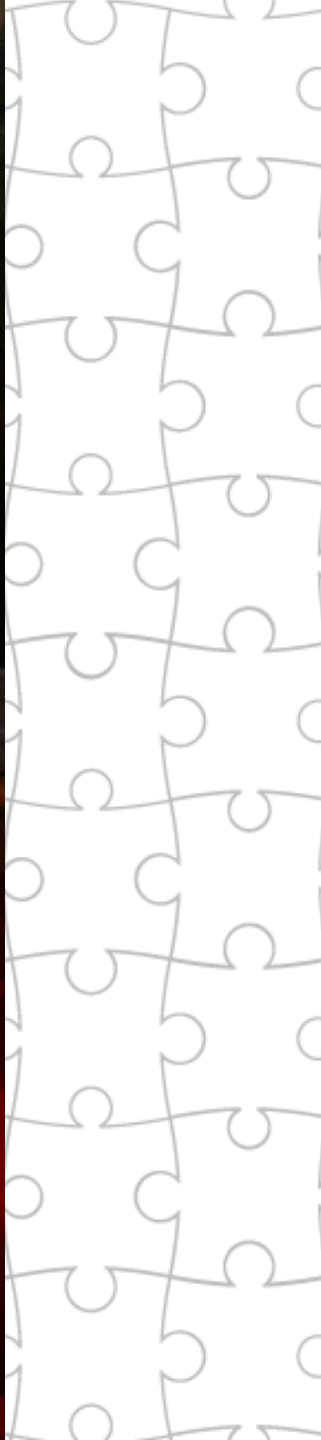
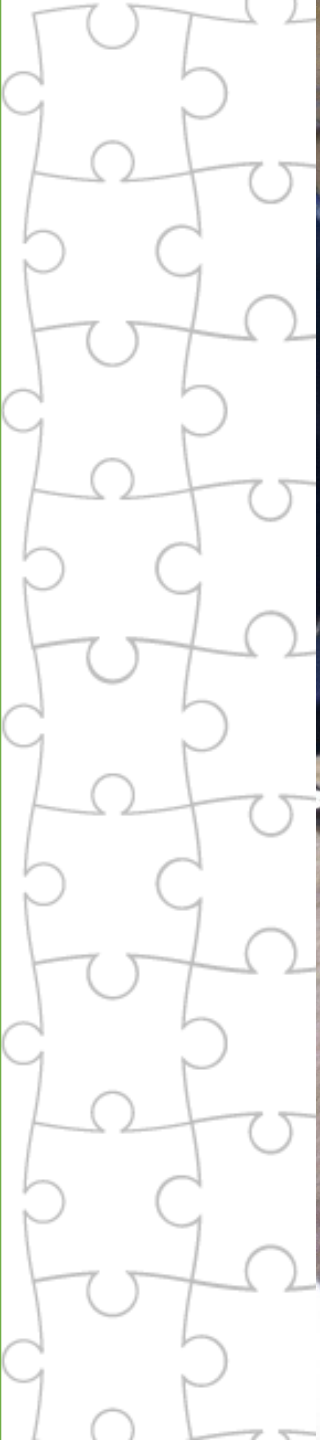
Bild

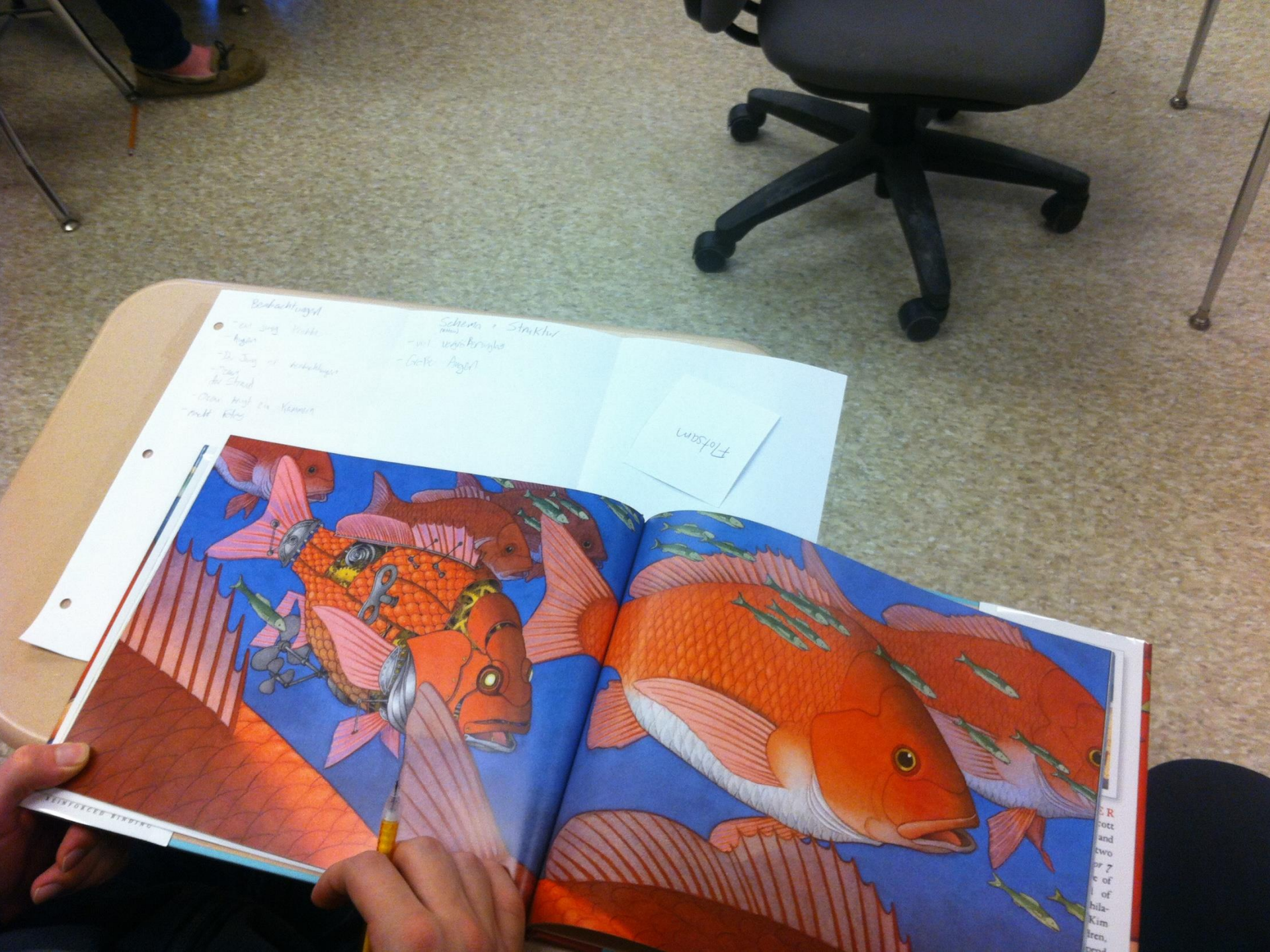


Jeder Leute kommt zusammen. Alle Familie müsse zusammen bleiben.



Wordless Books





Beobachtung
- bei Jung Fische
- Augen
- Die Jung ist hochklug
- fast
- der Strand
- Das sind die Nahrung
- mit Blau

Schemen + Struktur
- mit weißer Linie
- Große Augen

Flotsam



R
ott
and
two
or 7
e of
l of
hila-
Kim
Iren,
and

Beobachtungen

- Niemand spielt mit sie.
- Sie ist einsam.
- Sie hat ein rot Kalle
- Sie zeigt ein Fur mit der Kalle.
- Sie hat zu ein andere Wald gehen.
- Es hat ein Wald mit blau ~~Wald~~ Lanternen
- Sie zeigt



Socratic Seminar

- Based on a text
- Pre-planned higher order thinking questions
- All students engaged in speaking or focused observation
- 8-10 speak at a time



Sokratisches Seminar

Was machst du während der Diskussion?

1. Spricht während der Diskussion																		
2. Sieht die Person an mit der er spricht																		
3. Bezieht sich auf den Text																		
4. Antwortet einem anderen Redner																		
5. Integriert eine neue Person in das Gespräch																		
6. Benutzt ein Redemittel																		
7. Stellt einen Vergleich an																		
8. <i>Unterbrecht einen Redner</i>																		
9. <i>Führt eine Nebenkonversation</i>																		
10. <i>Ist respektlos</i>																		

Nach der Diskussion:

1. Was war das interessanteste, dass du gehört hast?



City as a Person

Students research a city in the target country

What is special about this city? Describe it!

If this city were a person, what would it be like?

Meine Stadt ist Kiel.

Wie ist die Stadt? (Adjektive)

- Groß
- regnerisch
- Kälte

Was kann man in der Stadt machen?

- Luna Club
- Seebar
- Angebote
- Sophienhof
- Prinz Willy
- Trafobar
- Schnupper-Unterricht Gitarre
- Fotoshooting in Kiel-Aktografie
- Shiatsu-Behandlung in Kiel

Wie findest du die Stadt?

alt

What clothes?

Favorite Food

What does he do in

Was für Kleidung trägt er/sie?

Was ist sein/ihr Lieblingsessen?

Was macht diese Mensch in seine Freizeit?

- Deichman (shoe store)

- Kiel pascha Eintopf
- Kielbase wurst und kartoffeln

- segeln

- Lama-zwerge (childrens clothing)

- Rosenkohl Suppe

- Handball

- Boutique femme (womens clothing)

- Rote Grütze (Gelbe, Grüne)

- Hansa-Park

- Schuhe zu hunde (mens clothing store)

- Lüneburghaus

- Meerwasser

- New Yorker Store (clothing store)

- Hindenburg

- Kiel Bay

Presentation Writing or Speaking

Meine Stadt ~~ist~~ ist Staarbr
Wie alt ist 106 Jahr alt. Die Per
die nur tragen würde norma
Kleidung wie Amerikaner, Jack
und ein T-shirt. Für eine Frau
Sie ein ärmellose Tank-Top mit
einem Schal und Röhren Jack
tragen würde.
Er ist künstlerisch, klein, schl
und sauber.
Er war weiß und blass. Sein
würde lang und zu einem Kr
gebunden, und er würde au
Gesichtsbehaarung.
Sie sind liebsten würde Ar
und Meersfrüchte Ein topf
Die jüngere Generation in
bleiben essen kleine snack



Problem- Based Learning

- Students teach other students
- Apply what they've learned
- Think critically about information
- Work together to solve problems

Survivor Game

Jigsaw Reading

Wo gehen wir campen?

A. Wo liegen diese Campingplätze? Kannst du die auf der Landeskarte unten markieren?



Die Ostsee

Der Ostsee liegt zwischen Nordost Deutschland und Skandinavien. Man kann in dem Ostsee segeln und angeln. Aber natürlich kann man auch außerhalb von dem Wasser Spaß haben! Man kann hier auch Rad fahren, aber nicht in den Bergen. Es gibt fast keine Bäume oder Wald, durch den man wandern kann aber man kann auf dem Strand spazieren gehen.

Jeder Sommer kommen viele Deutschen nach dem Ostsee um die Sonne und schönes Wetter zu genießen. Die Wassertemperatur ist aber sehr kalt also nicht alle Menschen gehen schwimmen. Es gibt bei manchen Campingplätze aber einen Pool. Statt schwimmen kann man windsurfen oder Kajak fahren. Man kann auch ein kleines Radtour von der Küste machen.

1. Wo liegt dieser Campingplatz? (Deutschland, Österreich, die Schweiz)

Deutschland

2. Was kann man in diesem Campingplatz machen?

Man kann segeln, angeln, außerhalb von dem Wasser Spaß haben, Rad fahren, wandern.

Group Planning

Du und deine Freunde habt euch für einen Preis eingetragen.
Der Preis ist Ihr gehen jetzt vier Tage campen! Entscheide mit
deiner Gruppe, was du mitbringen sollst.

~~850,00~~
40

Deine Gruppe hat 850 €.

Ausrüstungen	Preis	Wie viel?	Warum ist das (nicht) nötig?
Zelt	49,99	1	Wir müssen schlafen in der Wetter nicht.
Kompass	5,99	1	Zu weiss wo wir sind.
Handy	0	0	Wir müssen nicht ein handy. wir können borgen ein handy.
Wasserflasche	1,90	3	Wir sollen haben eins wasser flasche weil wasser nötig ist.
kleiner Spiegel	0	0	Es ist nicht nötig zu campen machen.

Hilfsblatt: Überlebende

Meinungen äußern

Ich bin der Meinung, dass...
Ich denke/glaube, dass...
Was ich gut/schlecht finde, ist...
Ich finde es schade/wichtig/gut, dass
Das ist nötig, weil...
Wir sollen ____ mitbringen, weil...

Fragen stellen

Was meinst du?
Was denkst du?
Findest du wirklich, dass...?

Zustimmen

Ich bin auch der Meinung.
Ich stimme dir zu!
Du hast Recht!

Giving your opinion

I'm of the opinion that...
I think/believe that...
What I find to be good/bad is...
I find it shameful/important/good that
It's important/necessary because...
We should bring __ with us because...

Asking Questions

What do you mean?
What do you think?
Do you really think that...?

Showing Agreement

I share the same opinion.
I agree with you!
You're right!

Wir sind in den Alpen....

Wie ist das Wetter?

***Es kann hier
sehr kalt sein!***



***Du gewinnst 3
Punkte für jede
Person, die eine
Jacke hat.***



Grupo A

Tu grupo va a viajar a Madrid por *tres días*. Tienen *650€ para pagar el hotel, comer en un restaurante y visitar la ciudad.*

¿Dónde van a comer?

Restaurante 1: _____

¿Qué pides tú para comer y beber? _____

¿Cuánto cuesta? _____

¿Qué pide tu grupo para comer y beber? _____

¿Cuánto cuesta para todo el grupo? _____

Planning a Trip to Madrid

Los hoteles: ¿Dónde vas a quedar?

	<u>The Hat</u>	<u>JC Rooms</u>	Hotel Regina
¿Qué servicios hay en el hotel? (Internet, etc.)			
¿Cuánto cuesta el hotel por una noche para <i>todas las personas en tu grupo</i> ?			
¿Qué es el precio en total?			

¿En qué hotel vas a quedar? (Recuerda: ¿Cuánto cuesta todo? ¡Necesitas dinero para el restaurante y los sitios famosos también!

Por qué?



Cassandra Krawczyk

Una visita a Madrid

1 Campaña de Turismo de
Advertisement for Tourism in Madrid

2 Madrid (España/Spain) -
Top 10 Places to See in Madrid



Frases Útiles: Un viaje a Madrid

Pedir Información

- ¿Qué crees tú?*
- ¿Qué quieres hacer?*
- ¿Dónde quieres quedar/comer?*
- ¿Cuánto cuesta...?*

Para decir tu opinión

Yo pienso/creo que...

Asking for Information

- What do you think?
- What would you like to do?
- Where would you like to stay/eat?
- How much does...cost?

Giving your opinion

I think/believe that...

Benefits of a Learner-Centered Classroom

- Teachers do less work during class time, have more time to help students who are struggling
- Student growth and understanding is evident
- Students take ownership of and are involved in their learning
- Better classroom management, because students are engaged
- Learning is anchored into the long term memory