



Oh, the Places You'll go in the Student Centered Classroom

Presented by:

Katrina Griffin and Cora
Hofstetter

ACTFL
November 20,

2015

Un-commonalities

Talk to your neighbors

Find 3 uncommon things that you all have in common- that are not common

We are all language teachers is NOT uncommon

We are all at ACTFL

We all own kayaks- Uncommon

We all have 3 kids- Uncommon

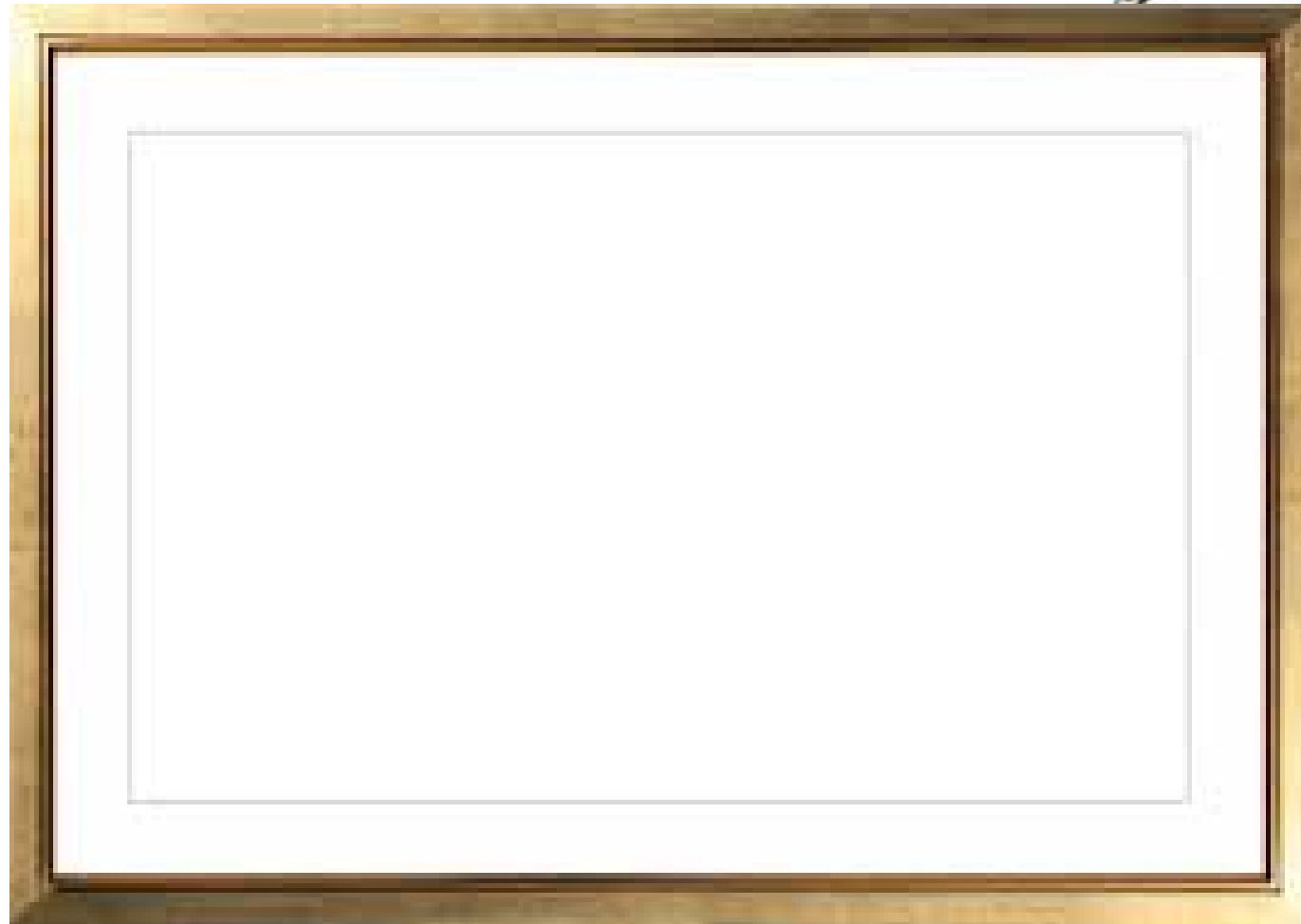


So what is the purpose? Interpersonal Speaking

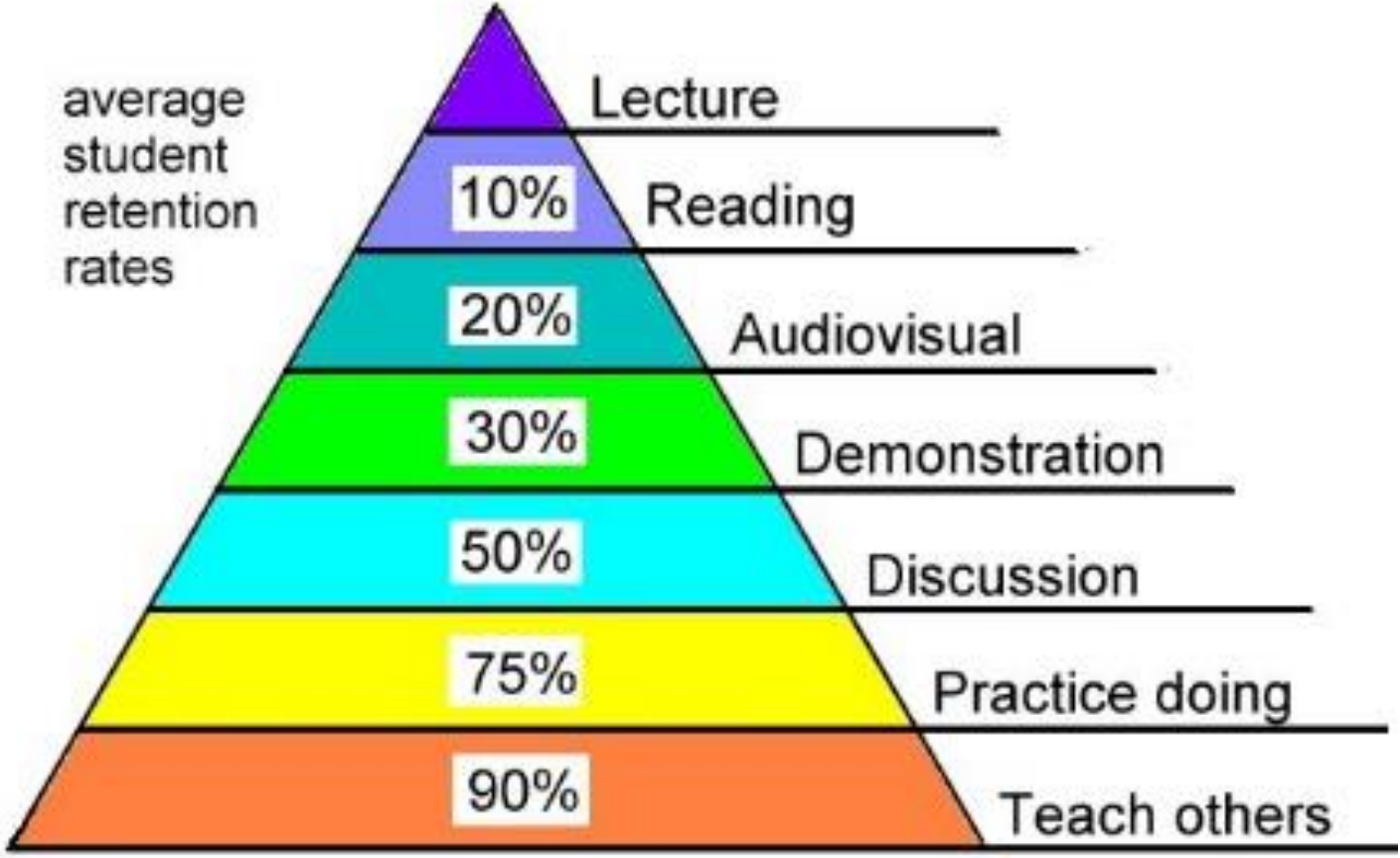
Community Builder



Framing the Learning

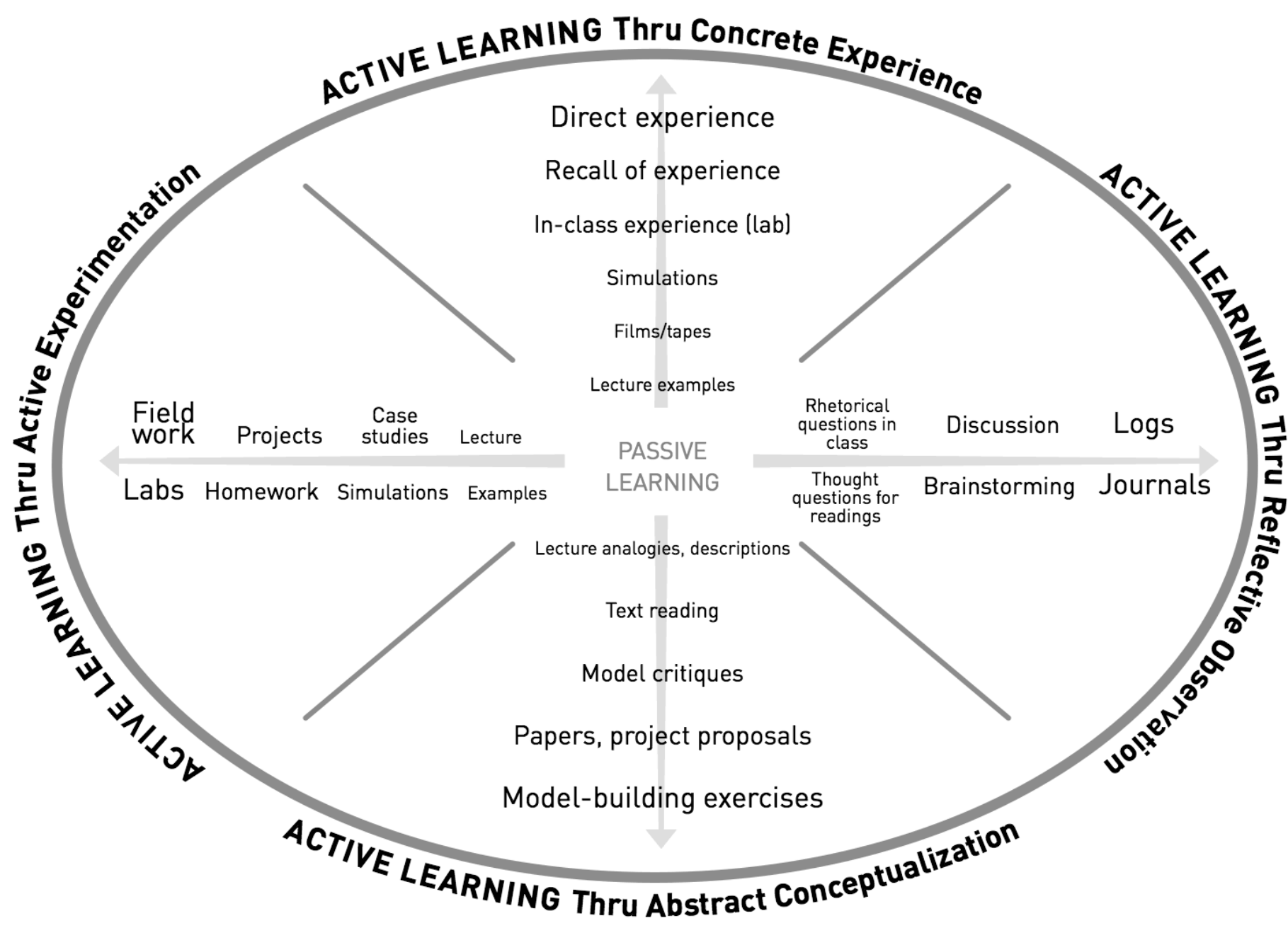


Learning Pyramid

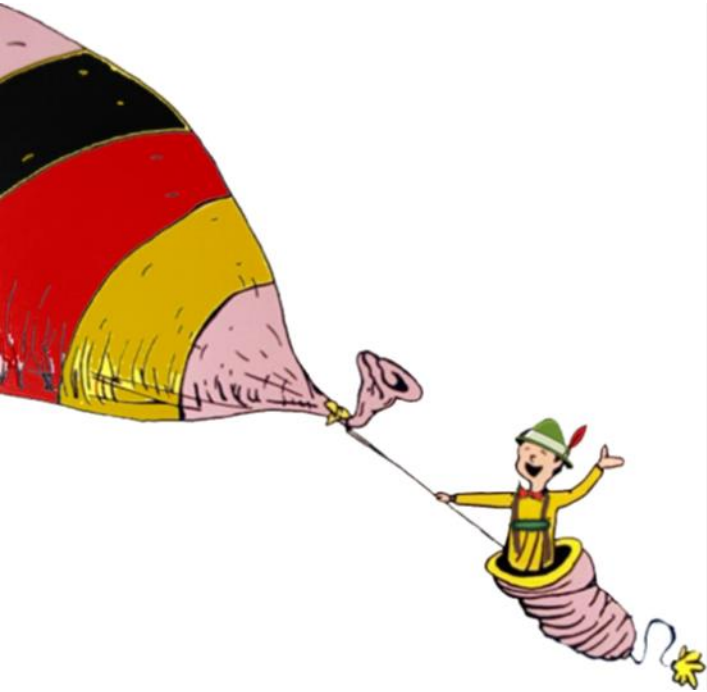


Source: National Training Laboratories, Bethel, Maine





That's Me!



Who likes to cook?

Who likes to eat?

Whose favorite color is blue?

Who likes to sing?

Who likes to exercise?

Who hates to exercise?

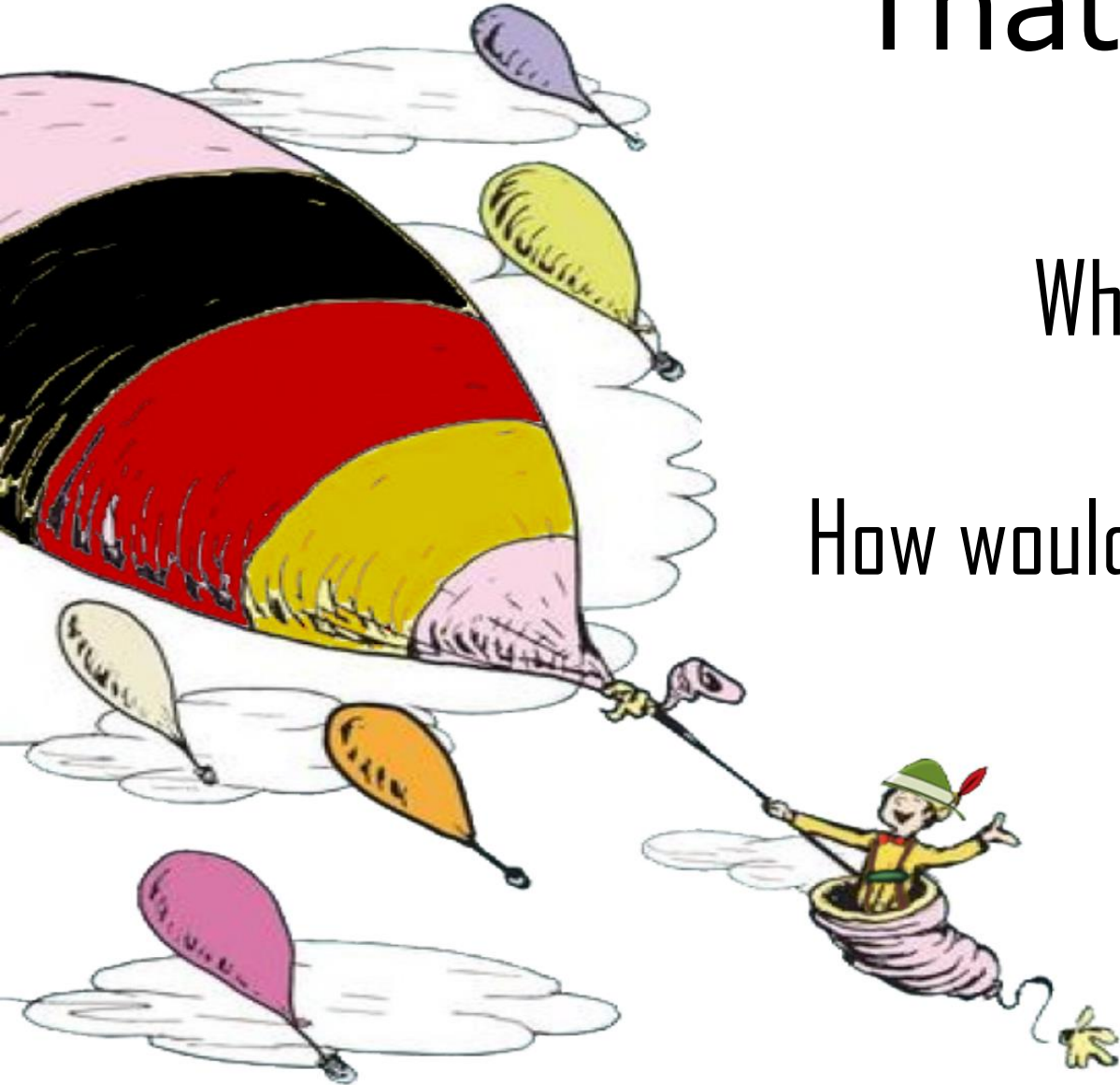
Who thinks chocolate is a food group?

Who is excited to be at ACTFL?

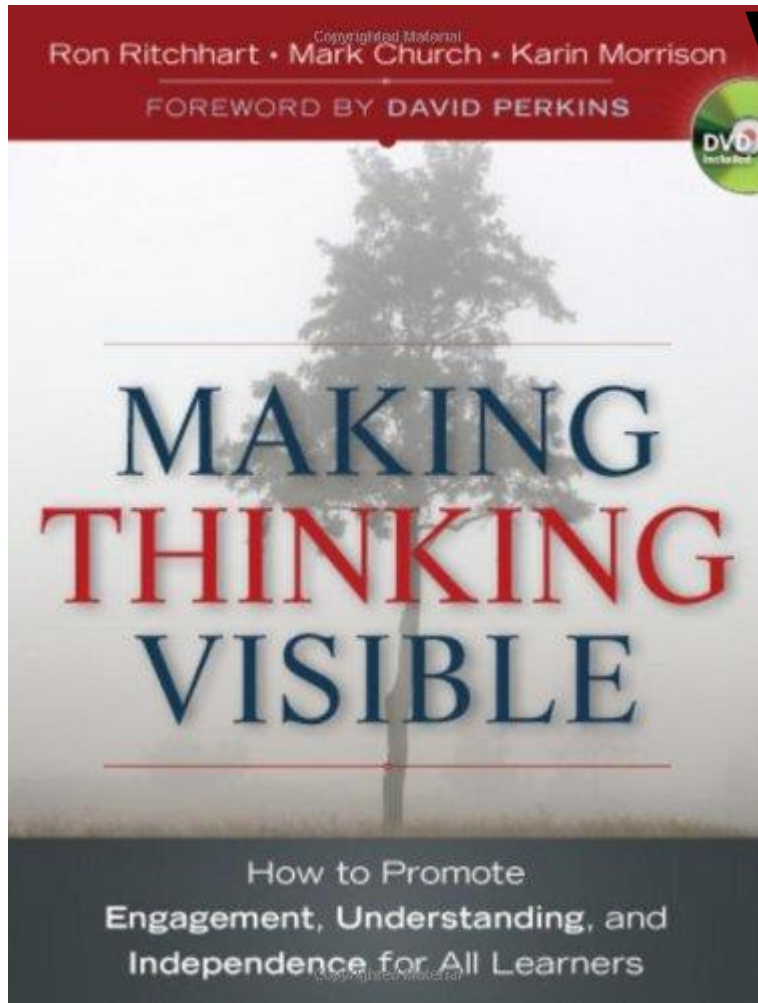
That's Me- Debrief

What did this do for us?

How would this look in the classroom?



Making Thinking Visible

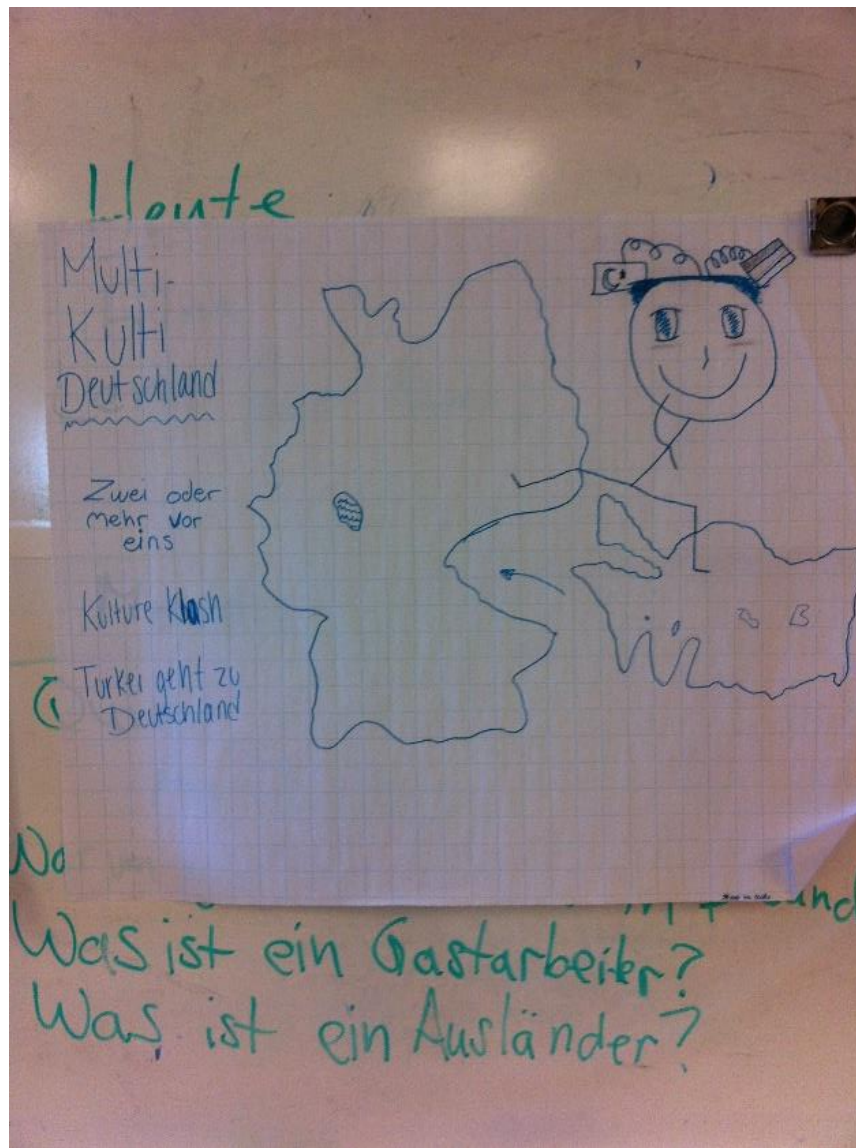
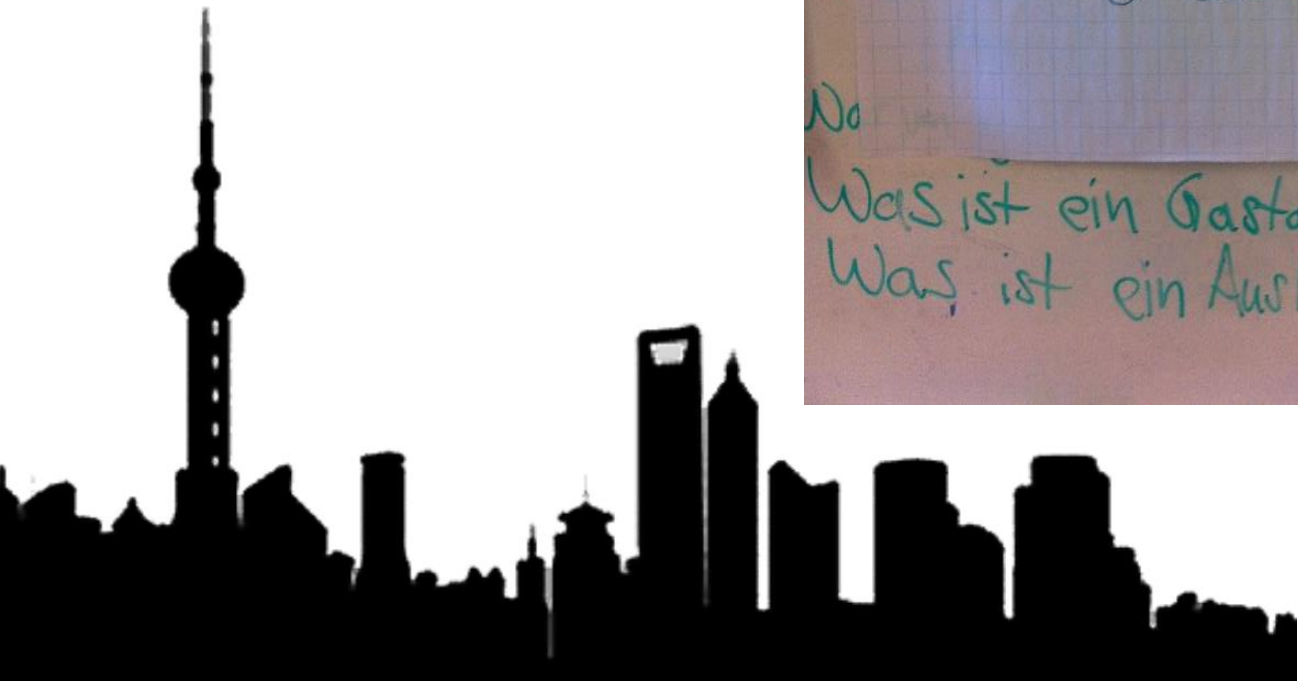


Helps create meaning and understanding

Thinking Routines- For Understanding

Project Zero- Harvard





Visual Representation









Headlin

es
Create a Headline

Include 3 Important Details

Create a Slogan or a Motto

Include a picture or image

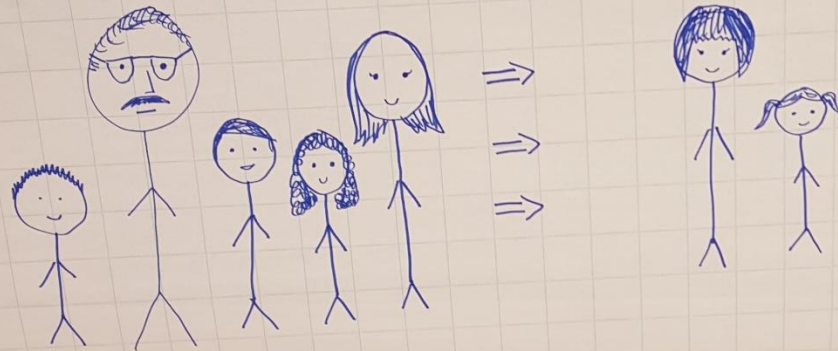


Kleiner und Kleiner- Familien in Deutschland

Wandel ist der Tod von Tradition.

Vor

Jetzt



★ Der Anteil von traditionelle Familien geht
aber zurück seit 1996.

★ Frauen sind stärker und wichtiger in den Arbeitsmarkt
als früher, und das ist eine Ursache für weniger klassische Familie.

★ Menschen in Deutschland wollen kinderlos bleiben und nur
50 Prozent die Menschen wohnt in eine Hause mit Kinder.

Headlin
es

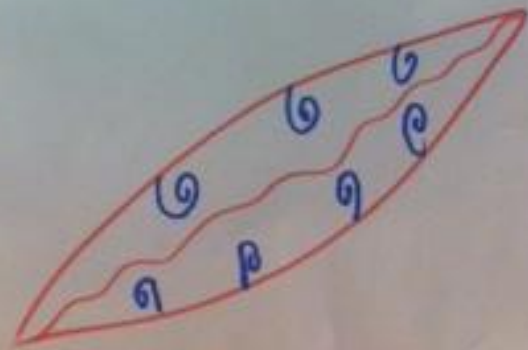
Headlin



Internet Surfen

- Über eine halbe Million Menschen haben sich mittlerweile bei Facebook angemeldet und sind dort regelmäßig aktiv.
- Immerhin können laut des Magazins "Wirtschaftswoche" durch soziale Netzwerke ebenso Viren verbreitet werden wie durch E-mails.
- Hier können die Unternehmen mit den Kunden und Verbrauchern direkt kommunizieren und Werbung für ihre Produkte machen.

"Internet Surfen ist die beste"





Handwritten text on a light blue background:

- Zu viel Zeit aus Facebook oder Twitter macht weniger Zeit für sein Leben.

Die Deutsche Telekom
verbraucht nun zwei
Drittel der Unternehmenszeit

Headlin
es

Farbe



Schwarz ist kompliziert-
eine Fusion von alle
die Farben. Eine Familie
ist wie Schwarz-
Sie können kompliziert,
Groß, klein sein mit
gleichgeschlechtliche
Ehepaaren

Symbol



Es gibt viele
Vielfalt in die Welt
aber Familien sind
ständig, trotz
Herausforderungen

Bild



Diese Bild
zeigt dass Familie
ist wichtig und
macht Freude in
die Welt

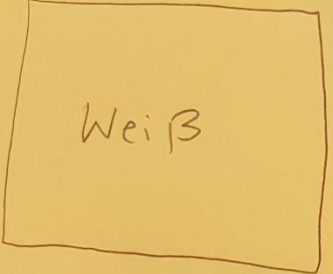


Color, Symbol,

Farbe

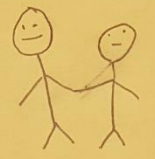
Symbol

Bild



Weiß

Weiß ist die Farbe der Ehe, des Verbands, und der Freundlichkeit. Diese Wörter stellen den Zweck jeder Familie dar.



Familien arbeiten immer zusammen, um die Welt zu überleben, egal ob die Familienmitglieder miteinander direkt verbandt sind.



Ein Geburtstag ist wann eine Familie zusammen kommt. Zusammenhalt ist Familie



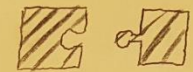
Farbe

Symbol

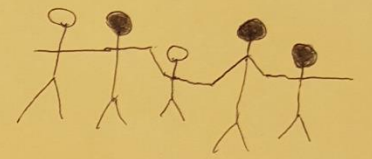
Bild



Orange ist die Farbe für Wärme. Jeder Familie hat Liebe für die Leute in die Familie. Wärme ist ein charakteristisch



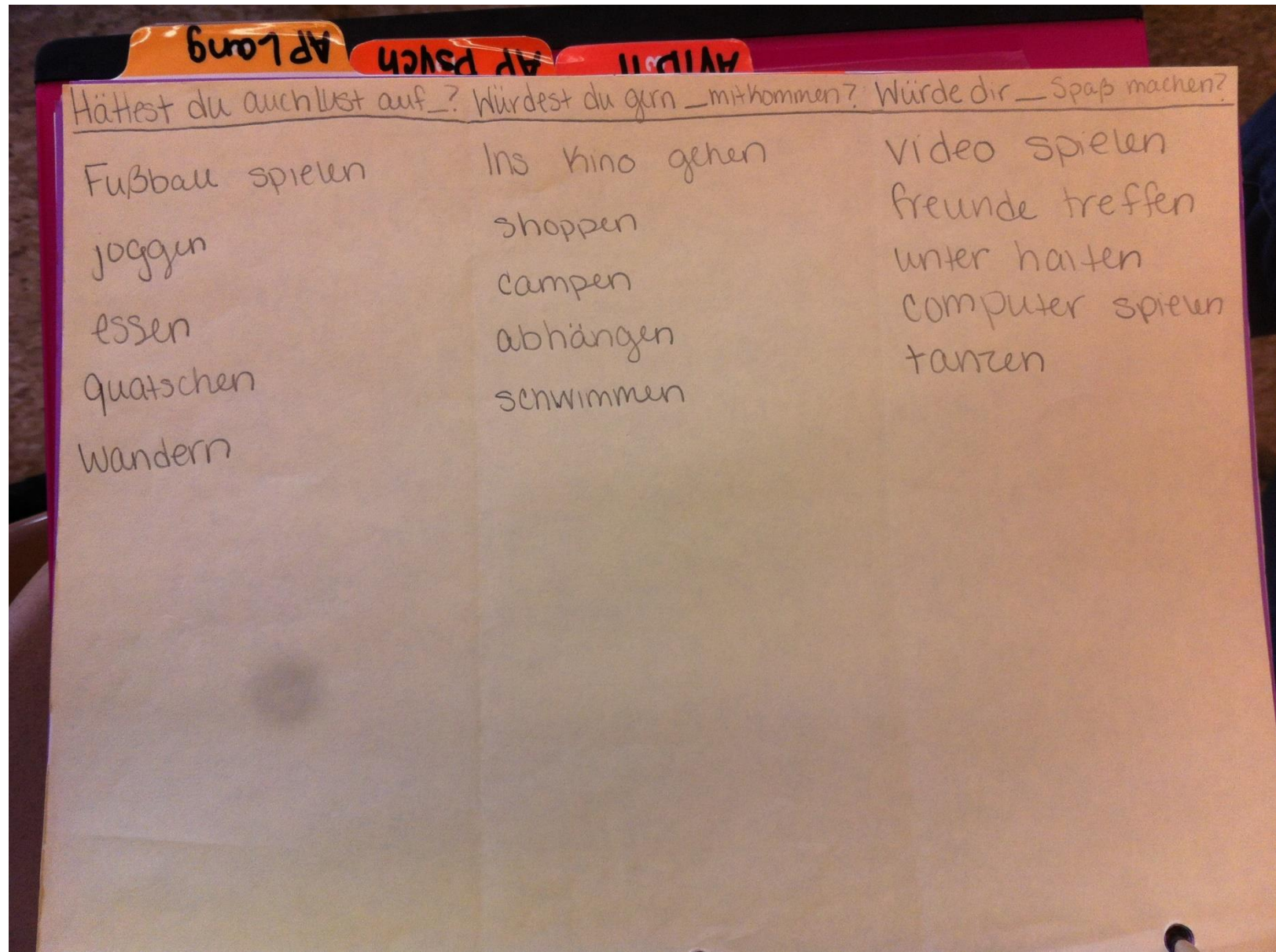
Ein Rätsel zeigt alle Familie ~~+~~ zusammen kommen. Stiefkinder finden andere Stiefkinder und Großfamilie bleibt zusammen.



Jeder Leute kommt zusammen. Alle Familie müsse zusammen bleiben.



Foldable



Give One Get One

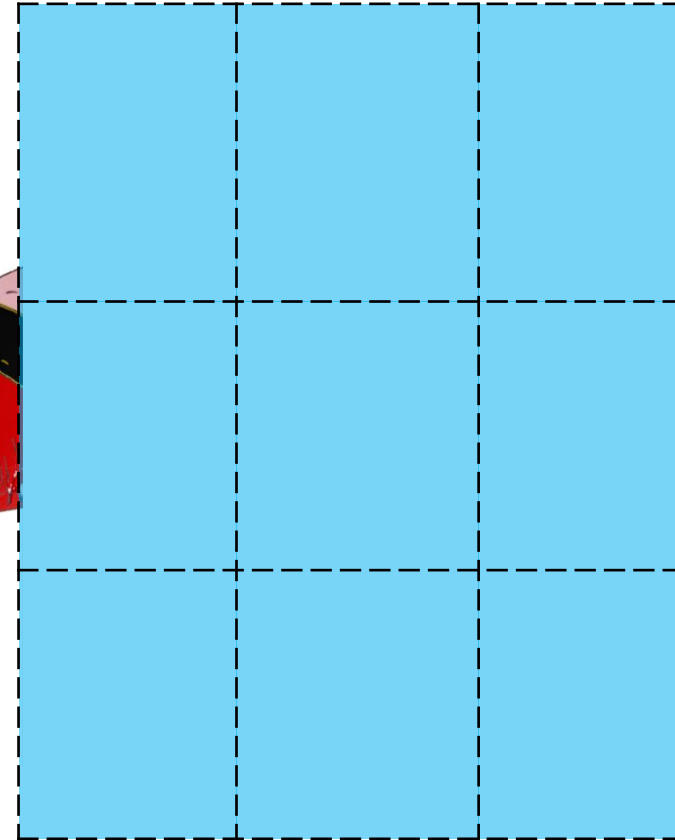
1. FOLD YOUR PAPER IN THIRDS.

2. OPEN IT UP AND TURN THE PAPER 90 DEGREES.

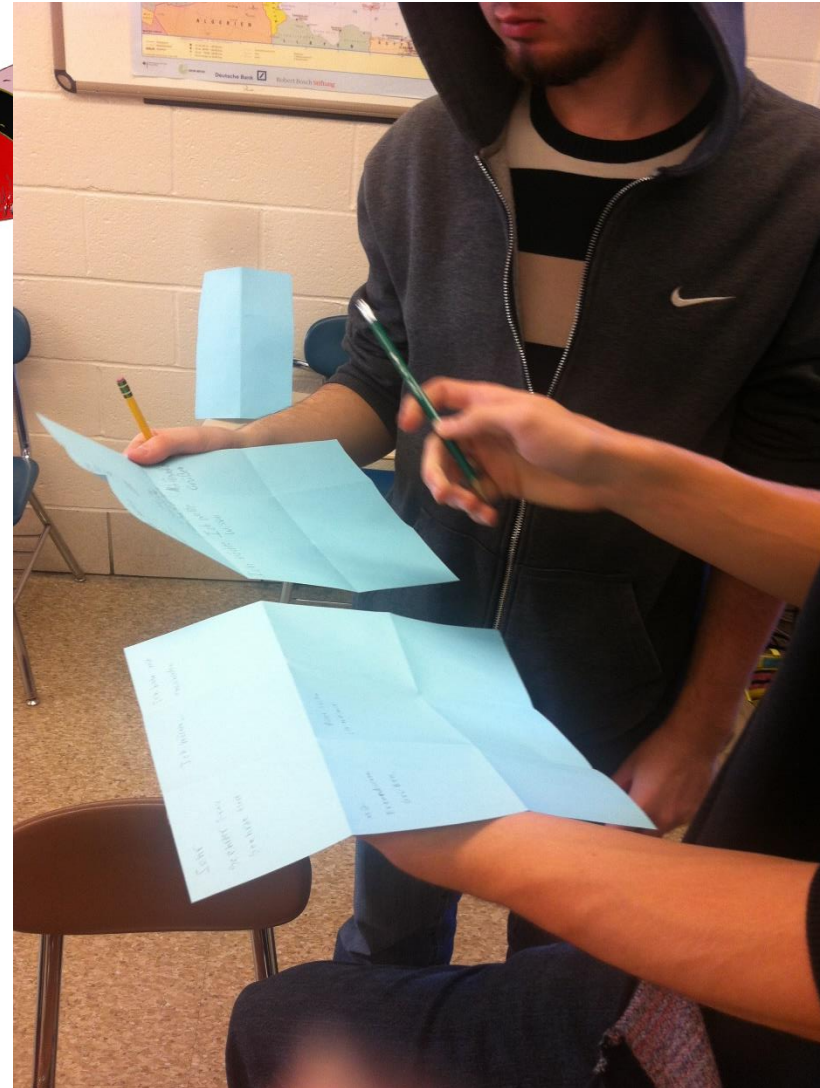
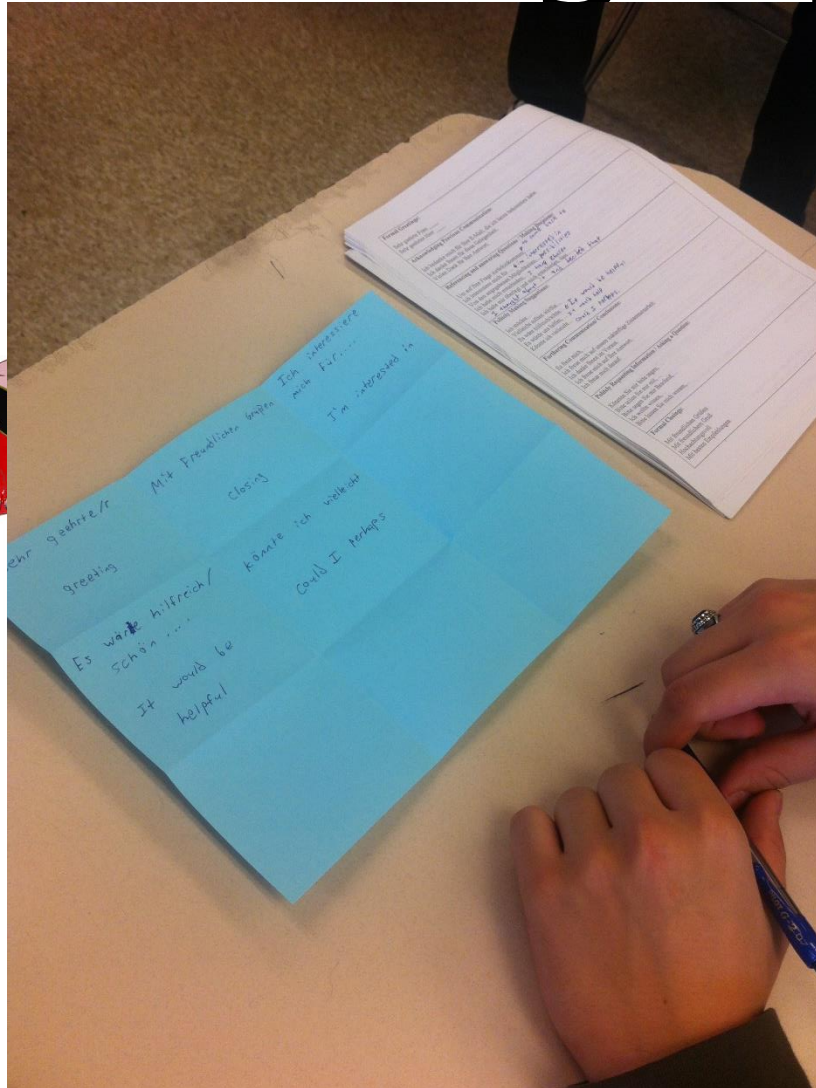
3. FOLD YOUR PAPER IN THIRDS.

4. YOU HAVE A 3X3

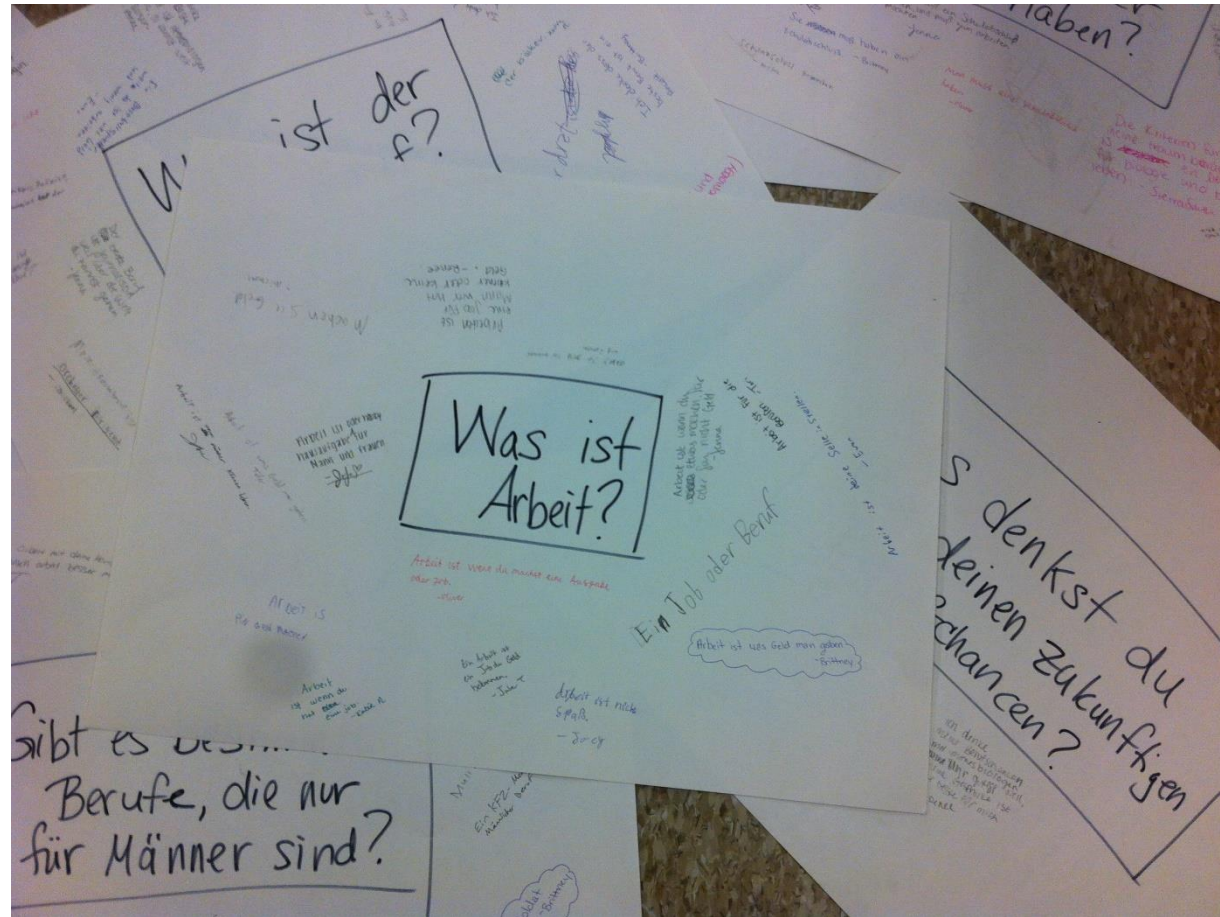
GRID!



Exchanging Ideas



Chalk Talk

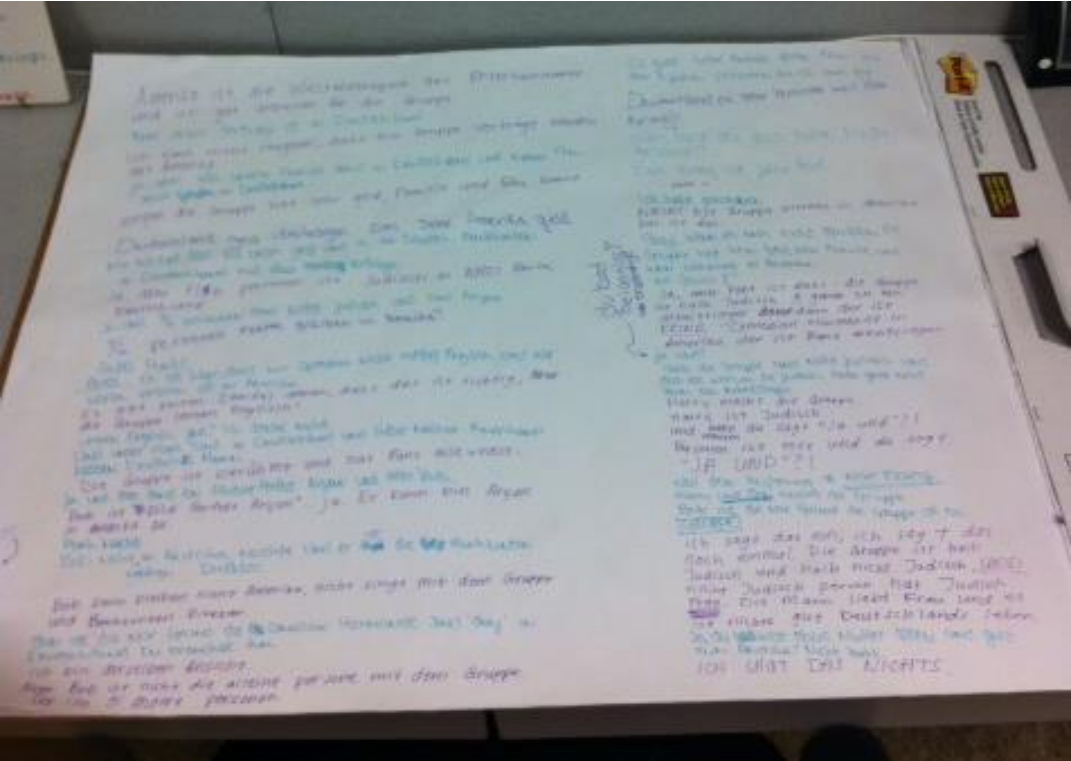


Chalk Talk



Silent Debate Philosophical Chairs

Socratic Seminar



Socratic Seminar

- Based on a text
- Pre-planned higher order thinking questions
- All students engaged in speaking or focused observation
- 8-10 speak at a time





Observation Form

Inner-Outer Discussion Circle



Directions: Each time your partner does one of the following, put a check in the box.

Your name _____ Partner _____

SPEAKS IN THE DISCUSSION											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LOOKS AT PERSON WHO IS SPEAKING											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
REFERS TO THE TEXT											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ASKS A QUESTION											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RESPONDS TO ANOTHER SPEAKER											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTERRUPTS ANOTHER SPEAKER											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ENGAGES IN SIDE CONVERSATION											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AFTER DISCUSSION: What is the most interesting thing your partner said?											
AFTER DISCUSSION: What would you like to have said in the discussion?											



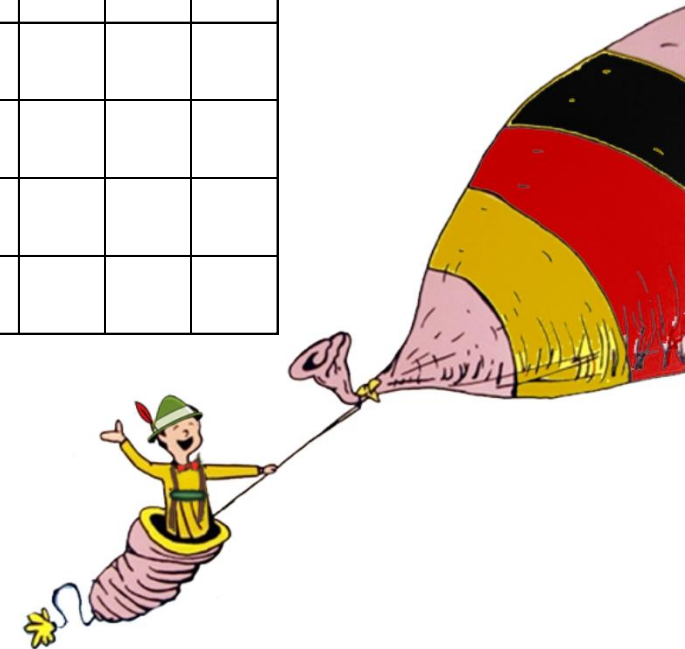
Sokratisches Seminar

Was machst du während der Diskussion?

1. Spricht während der Diskussion																			
2. Sieht die Person an mit der er spricht																			
3. Bezieht sich auf den Text																			
4. Antwortet einem anderen Redner																			
5. Integriert eine neue Person in das Gespräch																			
6. Benutzt ein Redemittel																			
7. Stellt einen Vergleich an																			
8. Unterbrecht einen Redner																			
9. Führt eine Nebenkonzersation																			
10. Ist respektlos																			

Nach der Diskussion:

1. Was war das interessanteste, dass du gehört hast?
2. Was hättest du noch gern in der Diskussion gesagt?



Power Point Karaoke

PowerPoint Karaoke

Objective: To practice the formal presentational mode of communication, while reviewing a variety of AP centered topics.

1. Students will present on a topic by using a teacher created PowerPoint Presentation.
2. The topics are selected at random.
3. The slides are random and loosely associated with the theme of the presentation.
4. The order in which students present is random.
5. Slides are meant to be nonsensical and funny.
6. Student may control the pace of the presentation or another person can click through the slides.

This was developed first in Berlin, Germany!

For more information, google the following terms:

PowerPoint Karaoke

Battle Decks

Battledecks

Die Gesundheit





Name: _____

LEGO Logik



Wie sagt man...?	
Wie heißt du?	What's your name?
Ich heiße...	My name is...
Was denkst du?	What do you think?
Ich denke...	I think...
Wie viel...?	How many...?
Wir haben...	We have...
Was machen wir?	What should we do?
Gibst du mir ...?	Can you give me...?
Wo stellen wir...?	Where should we put...?
Ich stelle es hier.	I'm putting this here.
auf	on top of
unter	below/under
neben	next to
schneller	faster

Was denkt ihr—wie viele Legos habt ihr? Sprecht mit der Gruppe und schreibt die Nummer auf: _____

Jetzt zählt die Legos—wie viele Legos habt ihr wirklich? _____

Habt ihr mehr oder weniger Legos als gedacht? Schreibt die Differenz auf:

Infographic

S

Name: _____

Sortiert die Legos nach den Farben. Wie viele Legos sind

rot? _____

blau? _____

gelb? _____

weiß? _____

schwarz? _____

grün? _____

Welche Farbe haben die meisten Legos? _____

Welche Farbe haben die wenigsten Legos? _____

Macht jetzt eine Infografik, die zeigt, wie viele Legos es von jeder Farbe gibt!

	rot	blau	gelb	weiß	schwarz	grün
20						
19						
18						
17						
16						
15						
14						
13						
12						
11						
10						
9						
8						
7						
6						
5						
4						
3						
2						
1						



Name: _____

Sucht 3 Farben aus. Mit diesen Farben werdet ihr einen Turm bauen. Hier sind die Regeln:

- Ihr dürft nur 3 Farben benutzen.
- Jeder Schüler darf nur eine Hand benutzen.
- Der Turm muss so hoch wie möglich sein.

Wenn ihr fertig seid, dann schreit das Wort – fertig! – sehr laut.



Jetzt sammelt die Legos in die Plastiküte ein. Die Legos sollen alle verbunden werden.

Wenn ihr fertig seid, dann schreit das Wort – fertig! – sehr laut. Die Gruppe gewinnt, die alle die Legos zuerst gesammelt hat!



ich heiße Caroline Hammer

Woher kommst du? Wo wohnst du?

A. Woher kommst du? Write a sentence stating which state you come from.
Ich komme aus Iowa.

B. Now survey your classmates to see which state they are from. How will you ask them? Write the question here. → Woher kommst du?

Ask and answer your classmates in German!

State	
Maryland	III I
Pennsylvania	
Virginia	I
New Jersey	
New York	I
Delaware	
Iowa	I
Missouri	I
Oregon	I
Hawaii	I

16
Aus welcher State kommen die meisten Schüler? (Aus welcher - from which / meisten - most)
Der ^{meisten} Schüler kommen aus Maryland

Which place is farthest from Maryland?

Hawaii

C. How do you ask someone where they live in German? Write the question here
Woher kommst du? Wo wohnst du?

Now answer the question here in a complete German sentence

Ich komme aus Iowa. Ich wohne in Ft. M. Road



ich heiße Samantha Wagner

D. Survey your classmate to see where they live. Ask and answer auf Deutsch:

die Stadt	
Ferndale	
Linthicum	II
Baltimore	III
Glen Burnie	IIII II
Hannover	
Severn	
Odenton	I
Pumphrey	
Pasadena	
Fort Mead	I

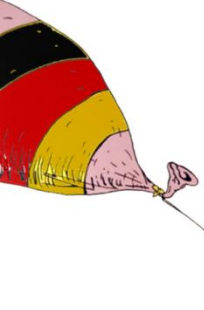
E. Mach ein Tortendiagramm - Make a pie chart showing where your classmates live.



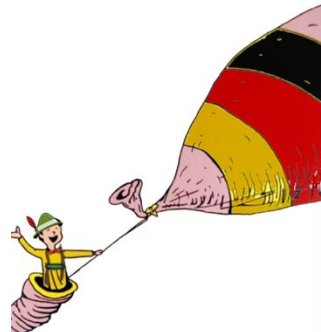
F. Wo wohnen die meisten Schüler?

Glen Burnie

Student-Generated Interviews



:)	:	:(
	prefiero	No sé
Me interesa	Es aburrido	Es difícil
Me gusta mucho	Es fácil	No me gusta
Me encanta	Es práctico	
Me gusta más que	Me da igual	
Es fantástico	No me importa	Es tonto
Es divertido		

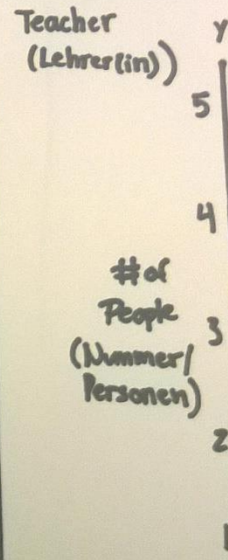
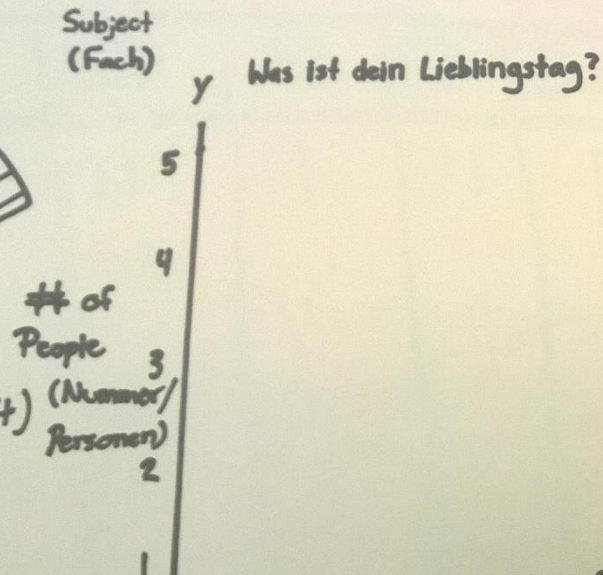
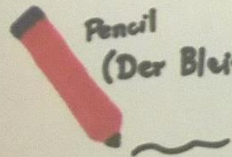
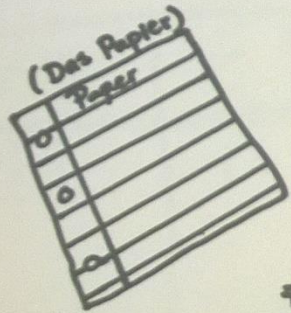
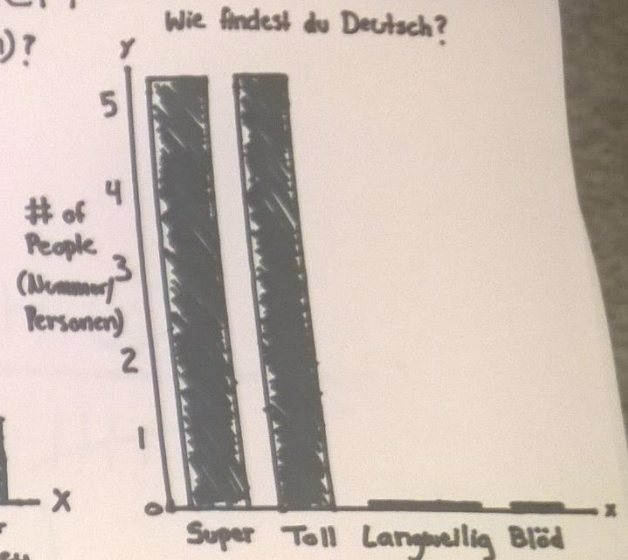
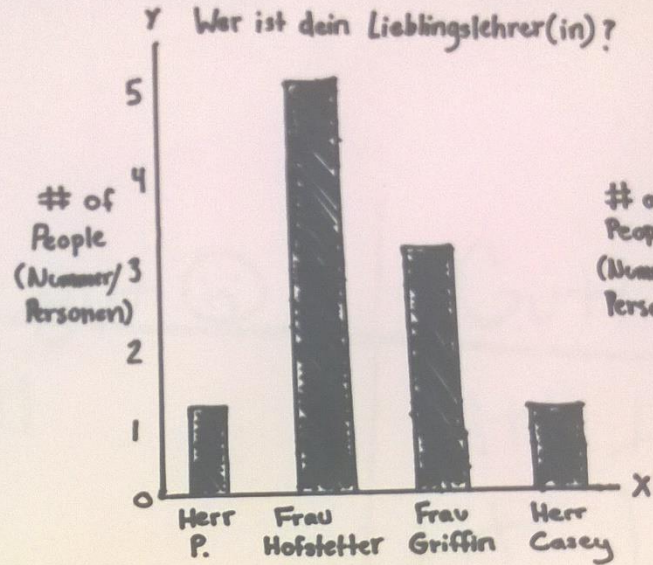
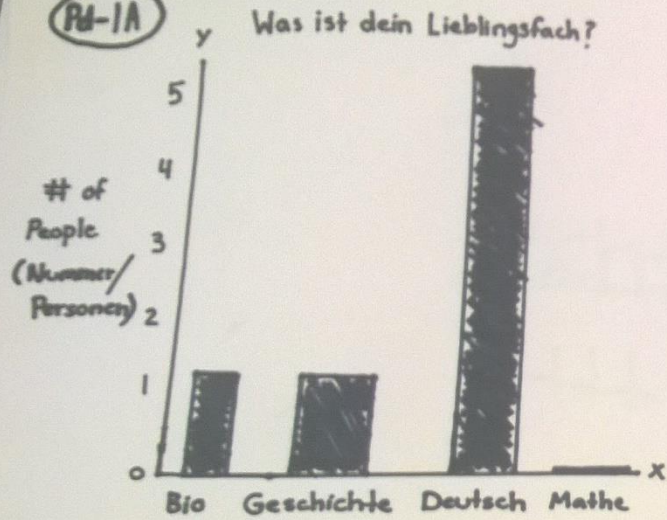


Ashley Winhite

Eric Samluck

Information Präsentieren

Prüf-1A

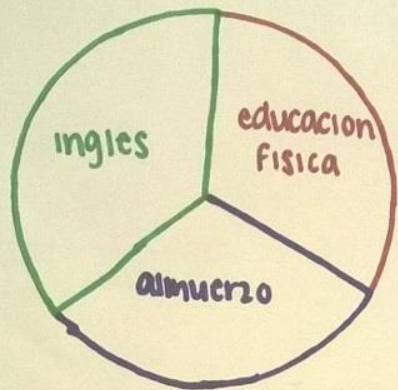


Opinion (Denkst)

SUMMARY

Wir finden Deutsch Super und toll. Frau Hofstetter ist mein Lieblingslehrerin. Sie ist die Deutschlehrerin.

¿Cual es tu clase es divertido?



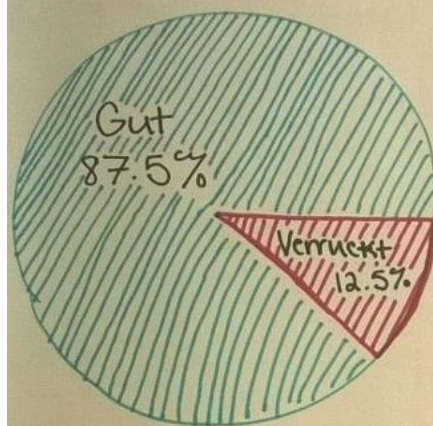
Un tercer de la clase te gusta ingles, un tercer de la clase educacion fisica, un tercer de la clase te gusta almuerzo.

¿Que clase te interesa?



Sesenta y seis de la clase te interesa ciencias. Trienta y tres de la clase te interesa educacion fisica.

Frau Griffin oder Frau Hofstetter?



FRAU GRIFFIN
(OUT OF 8 STUDENTS)
AUF 8 SCHULEHERIN
7/8



FRAU HOFSTETTER
AUF 8 SCHULEHERIN
6/8

Was ist dein Lieblingstag?

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
ins	eins	zwei	eins	fünf
(I)	(I)	(II)	(I)	(V)

Top Probleme in der Familie- Eine Infografik

Machen Sie eine Infografik, um die folgenden Auskunft zu zeigen.

- Es gab 21 **Befragte**
- Machen Sie ein Torte- oder Säule- Diagramm
- Die Zahl neben das Problem, ist wie viele Personen in Deutsch 4 und AP denken das es eine die Top 10 Probleme Familien ist.
- Sie müssen mindestens 10 Probleme in der Infografik haben.
- Geben Sie die Infografik einen Titel.

Die Kinder sprechen nicht mit den Eltern. **16** ← Schüler sagen es ist ein Top 10 Problem

Eltern und Kinder streiten sich. **12**

Jemand in der Familie ist krank. **8**

Jemand in der Familie stirbt. (Tod) **8**

Es gibt alleinerziehende Eltern. **12**

Die Familie ist arm. **18**

Die Eltern lassen sich scheiden. (Scheidung Trennung) **10**

Die Eltern haben lange Arbeitszeiten. **18**

Die Kinder müssen arbeiten um Geld zu verdienen. **7**

Jemand in der Familie ist süchtig. (Drogenmissbrauch/Alkoholmissbrauch) **9**

Die Kinder sind schmutzig. **8**

Jemand in der Familie ist arbeitslos. (Arbeitslosigkeit) **13**

Die Kinder sind schwierig zu erziehen. (Schwierigkeiten bei der Erziehung) **3**

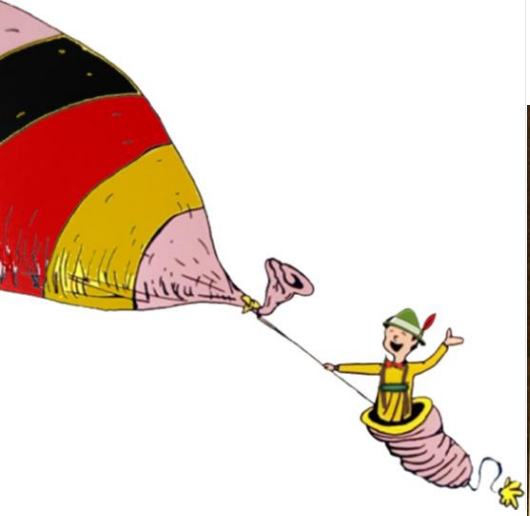
Die Eltern oder Liebespaar kommunizieren schlecht miteinander. **14**

Ein Kind wird missbraucht. (Missbrauch) **5**

Der Lebensraum für die Familie ist zu klein. **8**

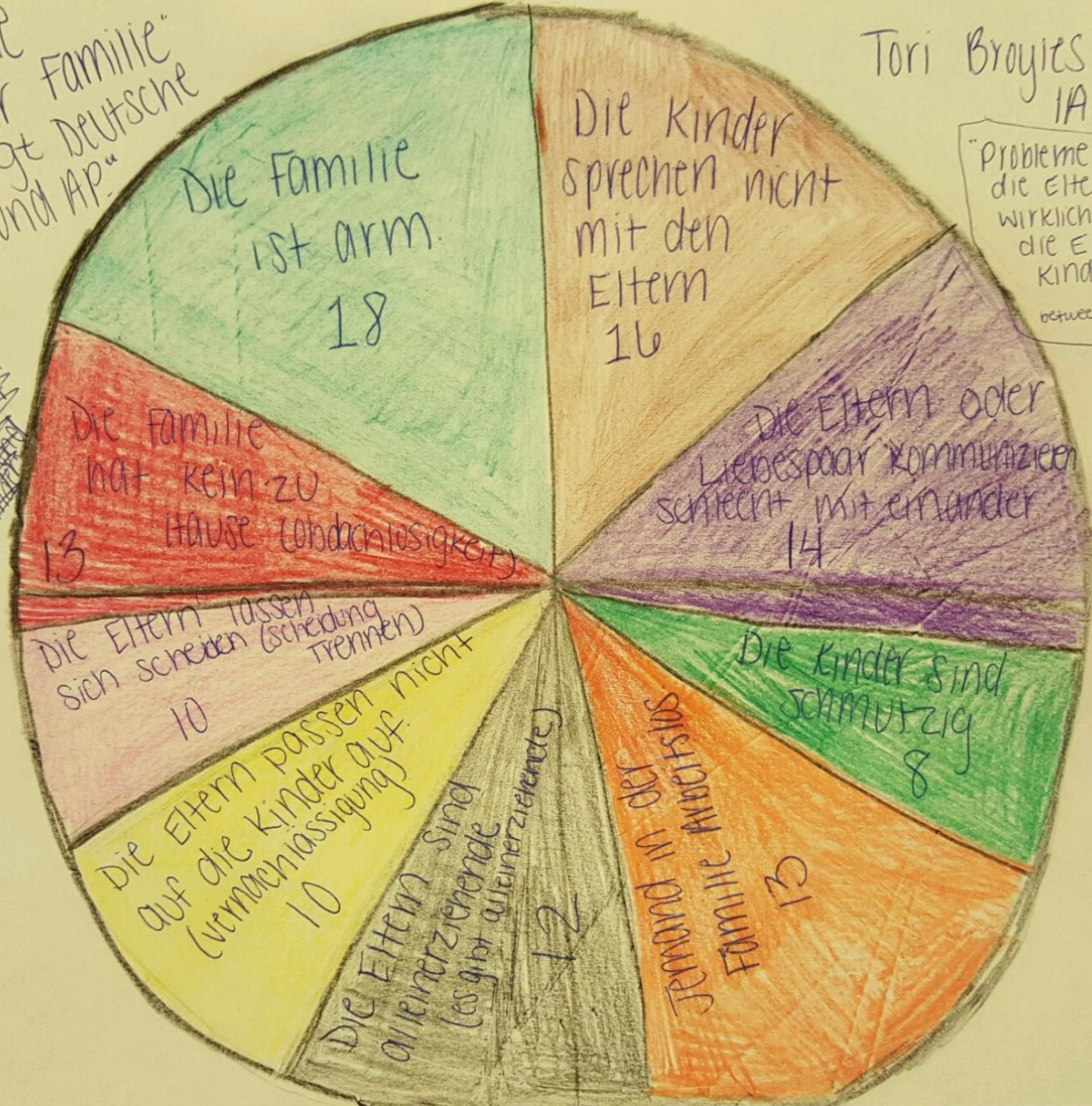
Die Familie hat kein zu Hause. (Obdachlosigkeit) **13**





"Probleme in der Familie" sagt Deutsche 4 und AP"

Probleme zwischen Eltern und Kindern sind die



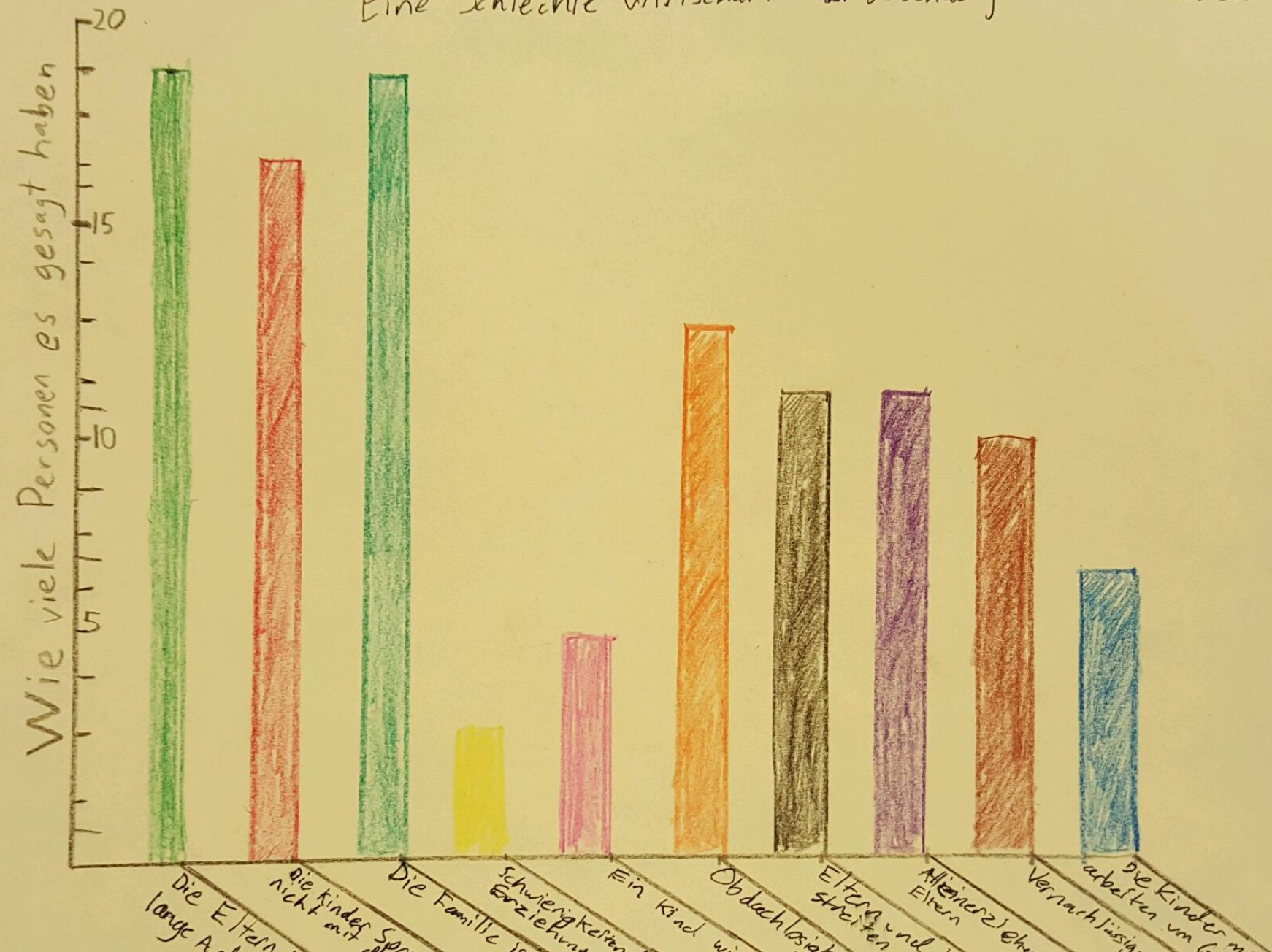
Tori Broytes 1A

"Probleme zwischen die Eltern und die Wirklichkeit und die Eltern und die Kinder."
between parents/reality
parents/kids

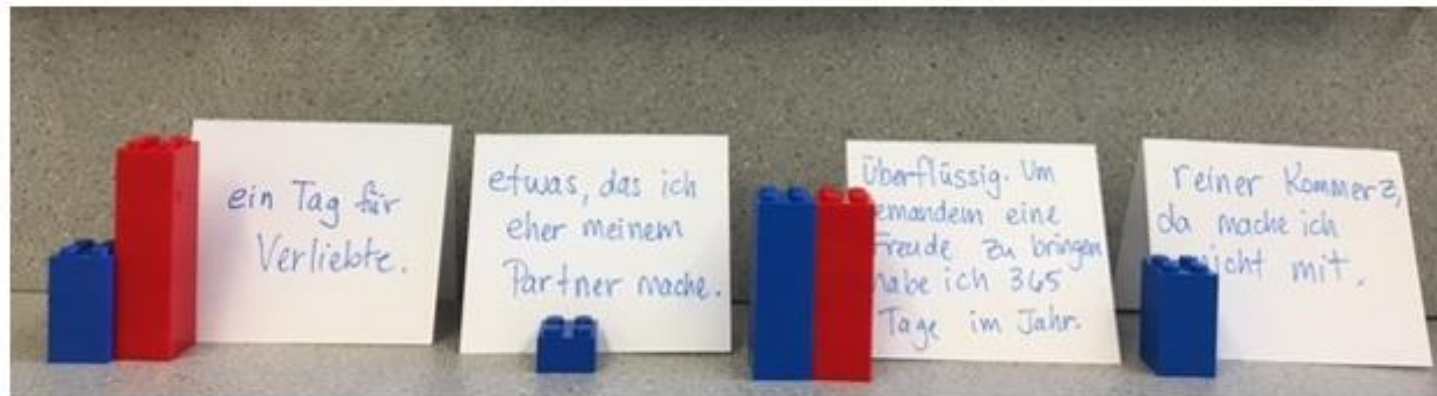


Problemen die Familien

Eine schlechte Wirtschaft ~~sch~~ beschädigt Familienleben



Vergleichen Sie die Grafiken!



Benutzen Sie die Textschachtel, um die Grafiken zu vergleichen.

Was haben sie gemeinsam?

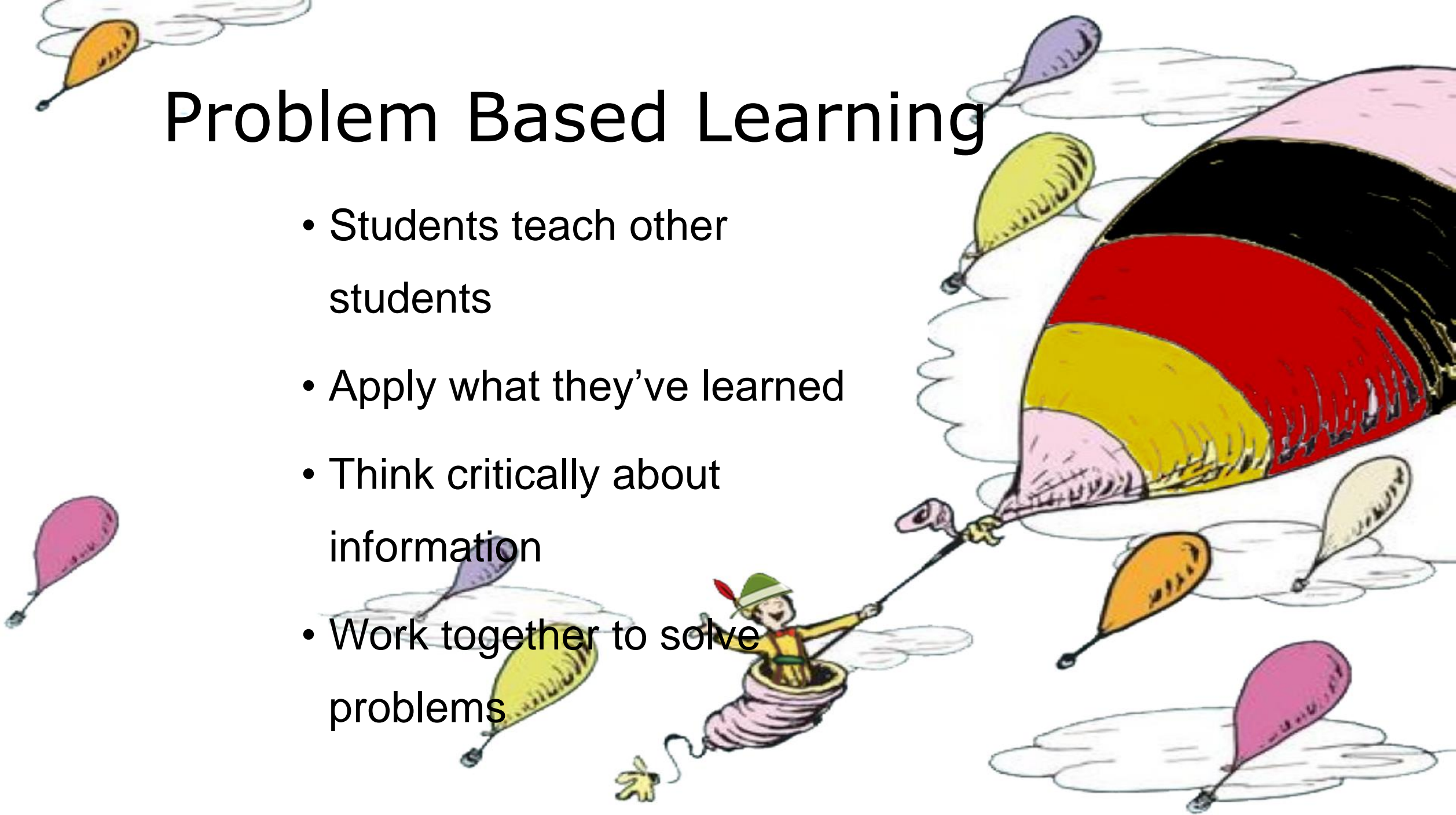
Was ist unterschiedlich?

mehr * weniger * viel * Männer * Frauen
verglichen mit * Im Vergleich mit * unterschiedlich
Im Gegensatz * genau wie * anders * genauso wie



Problem Based Learning

- Students teach other students
- Apply what they've learned
- Think critically about information
- Work together to solve problems



Survivor Game



Jigsaw Reading

A. Wo liegen diese Campingplätze? Kannst du die auf der Landeskarte unten markieren?

Der Ostsee

Der Ostsee liegt zwischen Nordost Deutschland und Skandinavien. Man kann in dem Ostsee segeln und angeln. Aber natürlich kann man auch außerhalb von dem Wasser Spaß haben! Man kann hier auch Rad fahren, aber nicht in den Bergen. Es gibt fast keine Bäume oder Wald, durch den man wandern kann aber man kann auf dem Strand spazieren gehen.

Jeder Sommer kommen viele Deutschen nach dem Ostsee um die Sonne und schönes Wetter zu genießen. Die Wassertemperatur ist aber sehr kalt also nicht alle Menschen gehen schwimmen. Es gibt bei manchen Campingplätze aber einen Pool. Statt schwimmen kann man windsurfen oder Kajak fahren. Man kann auch ein kleines Radtour von der Küste machen.

1. Wo liegt dieser Campingplatz? (Deutschland, Österreich, die Schweiz)
Deutschland
2. Was kann man in diesem Campingplatz machen?
Man kann segeln, angeln, außerhalb von dem Wasser Spaß haben, Rad fahren, wandern, Strand spazieren, Schwimmen, windsurfen, Kajak fahren, und Rad tour.

Group Planning

Du und deine Freunde habt euch für einen Preis eingetragen.
Der Preis ist Ihr gehen jetzt vier Tage campen! Entscheide mit
deiner Gruppe, was du mitbringen sollst.

46
850,00

Deine Gruppe hat 850 €.

Ausrüstungen	Preis	Wie viel?	Warum ist das (nicht) nötig?
Zelt	49,99	1	Wir müssen schlafen in der Wetter nicht
Kompass	5,99	1	Zu weiss wo wir sind.
Handy	0	0	Wir müssen nicht ein handy. wir können borgen ein handy.
Wasserflasche	1,90	3	Wir sollen haben eins wasser flasche weil wasser nötig ist.
kleiner Spiegel	0	0	Es ist nicht nötig zu campen machen.



Group Planning

Hilfsblatt: Überlebende

Meinungen äußern

Ich bin der Meinung, dass...
Ich denke/glaube, dass...
Was ich gut/schlecht finde, ist...
Ich finde es schade/wichtig/gut, dass
Das ist nötig, weil...
Wir sollen ____ mitbringen, weil..

Fragen stellen

Was meinst du?
Was denkst du?
Findest du wirklich, dass...?

Zustimmen

Ich bin auch der Meinung.
Ich stimme dir zu!
Du hast Recht!

Giving your opinion

I'm of the opinion that...
I think/believe that...
What I find to be good/bad is...
I find it shameful/important/good that
It's important/necessary because...
We should bring __ with us because...

Asking Questions

What do you mean?
What do you think?
Do you really think that...?

Showing Agreement

I share the same opinion.
I agree with you!
You're right!

Wir sind in den Alpen....

Wie ist das Wetter?



***Es kann hier
sehr kalt sein!***

***Du gewinnst 3
Punkte für jede
Person, die eine
Jacke hat.***



Planning a Trip to Madrid

Grupo A

Tu grupo va a viajar a Madrid por *tres días*. Tienen *650€ para pagar el hotel, comer en un restaurante y visitar la ciudad.*

¿Dónde van a comer?

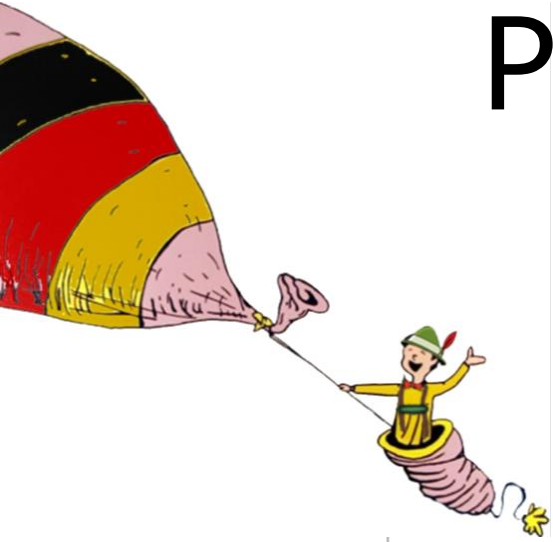
Restaurante 1: _____

¿Qué pides tú para comer y beber? _____

¿Cuánto cuesta? _____

¿Qué pide tu grupo para comer y beber? _____

¿Cuánto cuesta para todo el grupo? _____



Los hoteles: ¿Dónde vas a quedar?

	<u>The Hat</u>	<u>JC Rooms</u>	Hotel Regina
¿Qué servicios hay en el hotel? (Internet, etc.)			
¿Cuánto cuesta el hotel por una noche para <i>todas las personas en tu grupo</i> ?			
¿Qué es el precio en total?			

¿En qué hotel vas a quedar? (Recuerda: ¿Cuánto cuesta todo? ¡Necesitas dinero para el restaurante y los sitios famosos también!

Por qué?





Cassandra Krawczyk

Una visita a Madrid

1 Campaña de Turismo de
Advertisement for Tourism in Madrid

2 Madrid (España/Spain) -
Top 10 Places to See in Madrid



Frases Útiles: Un viaje a Madrid

Pedir Información

¿Qué crees tú?
¿Qué quieres hacer?
¿Dónde quieres quedar/comer?
¿Cuánto cuesta...?

Para decir tu opinión

Yo pienso/creo que...
Es importante porque...
Yo quiero...

Asking for Information

What do you think?
 What would you like to do?
 Where would you like to stay/eat?
 How much does...cost?

Giving your opinion

I think/believe that...
 It's important/necessary because...
 I want...

Benefits of a Learner-Centered Classroom

- Teachers do less work during class time, have more time to help students who are struggling
- Student growth and understanding is evident
- Students take ownership of and are involved in their learning
- Better classroom management, because students are engaged
- Learning is anchored into the long term memory

QUESTIONS
OR COMMENTS?



Vielen Dank!

Katrina Griffin- katrina.griffin@gmail.com
Cora Hofstetter-
chofstetter@aacps.org

